Trede **2**

Klimaattransitieplan 2026 ADS Groep B.V.

CO_2-prestatieladder – Publicatie juli 2026

Leeswijzer

Het CO_2-managementdossier bestaat uit verschillende documenten. Dit klimaattransitieplan bevat de belangrijkste informatie over het CO_2-managementsysteem van ADS Groep B.V.

Dit document is als volgt opgebouwd:
Management statement en energiebeleid
Algemene eisen: Beschrijving van de organisatie
Invalshoek A: Rapportage van CO_2-uitstoot conform ISO 14061-1
Invalshoek B: Doelstellingen, maatregelen, ambities en voortgang
Invalshoek C: Communicatie
Invalshoek D: Samenwerking

Daarnaast zijn er de volgende ondersteunende documenten:
CO_2-Dashboard (Excel)
Interne audit (Excel)
Directiebeoordeling (Presentatie)

CO_2-dashboard
Het CO_2-dashboard is een Excel-tool waarin alle belangrijke gegevens over CO_2-uitstoot en energieverbruik worden bijgehouden. Dit hulpmiddel ondersteund bij het meten en analyseren van de uitstoot in Scope 1, Scope 2 en Scope 3. Daarnaast geeft dit document inzicht in de kwalitatieve analyse, waarin wordt beoordeeld welke aspecten van de CO_2-uitstoot het belangrijkst zijn voor de organisatie. Aanvullend wordt hier ook de aanwezigheid van overige beïnvloedbare emissies gedocumenteerd.

Waardeketens
De organisatie onderzoekt welke activiteiten van de organisatie het meest bijdragen aan CO_2-uitstoot. Hierbij wordt gekeken naar de omvang van de CO_2-uitstoot, de belangrijkste bronnen van de uitstoot en de mogelijkheden om deze uitstoot te verminderen (zowel korte als middellange termijn).

Directiebeoordeling
De directie beoordeelt jaarlijks door middel van de directiebeoordeling of het CO_2-managementsysteem aansluit bij de organisatie. Met als doel het controleren van de effectiviteit van het systeem, het signaleren van verbeterkansen en het nemen van strategische beslissingen.
De directiebeoordeling bestaat uit:

- Input-document: Vaak bestaande uit een PowerPoint met data en analyses.
- Output-document: Een samenvatting van de beslissingen en acties voor het komende jaar.

Interne audit
Elk jaar wordt er een interne audit uitgevoerd door een onafhankelijke auditor om te controleren of het CO_2-managementsysteem goed wordt toegepast binnen de organisatie en voldoet aan de eisen. Dit helpt bij het identificeren van verbeterpunten en bij de voorbereiding op de externe audit.

SKAO pagina
Op de SKAO pagina van de organisatie is de vereiste informatie terug te vinden over de projecten met gunningsvoordeel. Tevens communiceert de organisatie via dit kanaal over haar duurzaamheidsambities.

Management statement & energiebeleid

Datum:
10-07-2026

Naam:
Bert Eenkhoorn

Handtekening:

Om de doelstelling te behalen en invulling te geven aan de strategische richting is er een energiebeleid opgesteld.

Inleiding

Als organisatie zijn we toegewijd aan het optimaliseren van ons energieverbruik en het structureel verminderen van de CO_2-uitstoot. Dit beleid sluit aan bij onze strategische doelstellingen en biedt een kader voor het vaststellen en beoordelen van plannen, zoals het klimaattransitieplan en het plan van aanpak. Hiermee borgen wij een effectieve en duurzame aanpak van energiebeheer.

Doelstelling en Strategische Richting

Wij integreren energie-efficiëntie en CO_2-reductie in al onze bedrijfsprocessen en streven naar een continue verbetering van onze prestaties. Dit realiseren wij door:

- Het toepassen van innovatieve technologieën en duurzame investeringen;
- Het vergroten van bewustwording binnen de organisatie;
- Het structureel monitoren en optimaliseren van ons energieverbruik.

Beschikbaarheid van Middelen en Verantwoordelijkheid van de Directie

Als directie nemen we de verantwoordelijkheid voor de implementatie en borging van dit beleid en zetten we ons in voor:

- Het waarborgen van voldoende middelen en informatie om onze energie- en klimaatdoelstellingen te realiseren;
- Het actief ondersteunen en stimuleren van continue verbetering op het gebied van energiebeheer en CO_2-reductie;
- Het bevorderen van bewustwording en communicatie over energiebesparing binnen alle lagen van de organisatie.

Kader voor Doelstellingen en Systeembeheer

Als directie dragen we zorg voor de uitvoering en naleving van het energie- en CO_2-managementsysteem en zijn we nauw betrokken bij het plan van aanpak. Wij verbinden ons ertoe om energie- en klimaatdoelstellingen vast te stellen, uit te voeren en regelmatig te evalueren, waarbij verbeteringen structureel worden doorgevoerd.

Wettelijke Naleving

Wij voldoen aan alle relevante wettelijke eisen en regelgeving met betrekking tot energiebesparing, duurzame energie en CO_2-reductie. Daarnaast streven wij ernaar om proactief in te spelen op nieuwe wet- en regelgeving en best practices binnen de sector te implementeren.

Continue Verbetering

Wij committeren ons aan voortdurende verbetering van zowel onze energieprestaties als ons energie- en CO_2-managementsysteem door:

- Periodieke beoordeling en bijsturing van onze energieprestaties;
- Implementatie van best practices en innovatieve energiebesparende maatregelen;
- Actieve betrokkenheid en training van medewerkers op het gebied van energiebeheer.

Met dit beleid onderstrepen wij onze inzet voor een duurzame toekomst en een verantwoorde bedrijfsvoering, waarbij we energie-efficiëntie en CO_2-reductie structureel verankeren in onze strategie en dagelijkse praktijk.

Als directie stimuleren we **continue verbetering** en ondersteunen we **bewustwording en communicatie** over duurzaamheid binnen de organisatie.

Algemene eisen

Organisatie beschrijving

ADS Groep is dé solide bouwpartner voor de publieke sector.

Door ons onderscheidende vakmanschap en jarenlange ervaring zetten we ons in voor opdrachtgevers en ketenpartners in het openbaar bestuur, de zorg, het onderwijs en de watersector. Samen met u richten we ons op succesvolle en plezierige samenwerkingen voor de publieke zaak.

Organisatiegrens

ADS Groep is gevestigd aan de Nieuwenkampsmaten 8, te Goor. Het startpunt van het bepalen van de organizational boundary is de juridische entiteit ADS Groep B.V. Vanuit dit startpunt is de control benadering toegepast, waar uit is voortgekomen dat ADS Groep B.V. 100% operationele controle heeft in de onderliggende entiteiten:

- ADS Groep Toelevering Water B.V.
- ADS Groep Toelevering Bouw B.V.
- ADS Groep Bouw B.V.
- ADS Groep Water B.V.

Na het toepassen van de methode volgens het GHG Protocol is de laterale methode uitgevoerd, inclusief een AC analyse. Er zijn geen C-aanbieders onder de A-aanbieders teruggekomen in de analyse. Uit de AC-analyse komt dat ASVB in de inkooplijst van ADS Groep terugkomt. Dit is buiten de 80%, waarop deze partij uitgesloten mag worden uit de boundary.

De organisatiegrens omvat alle vestigingen en afdelingen die vallen onder de verantwoordelijkheid van ADS Groep B.V.. Het management gaat akkoord gaat met het vastgestelde toepassingsgebied.

Zie het document *Boundary bepaling ADS Groep* voor de volledige analyse.

Planning

Als organisatie beschikken we over een energie- en CO_2-managementsysteem om het energieverbruik te optimaliseren en de CO_2-uitstoot te verminderen. Dit systeem wordt opgezet, uitgevoerd, onderhouden en continue verbeterd volgens de Plan-Do-Check-Act (PDCA) cyclus.

In de **Plan-fase** worden doelstellingen en vereisten vastgesteld op basis van de eisen van de CO_2-Prestatieladder. In deze fase worden de benodigde processen, mogelijke risico's en kansen om de beste resultaten te behalen geïdentificeerd.

In de **Do-fase** worden de geplande acties uitgevoerd en geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsprocessen. Hierbij wordt er gefocust op continue verbetering en de betrokkenheid van medewerkers.

In de **Check-fase** wordt gecontroleerd of de genomen maatregelen effectief zijn en of de doelstellingen worden behaald. Dit gebeurt door monitoring van het managementsysteem, meten van de voortgang en het uitvoeren van interne audits van het energie- en CO_2-managementsysteem. Afwijkingen en verbeterpunten worden geanalyseerd.

In de **Act-fase** worden op basis van de evaluaties corrigerende en preventieve maatregelen doorgevoerd om het systeem en de energie- en CO_2-prestaties continu te verbeteren.

In het planningsdocument is te zien op welke manier de PDCA-cyclus van de organisatie is ingericht. Door de cyclus steeds opnieuw toe te passen, blijven we het energieverbruik verbeteren en de CO_2-uitstoot verminderen, met focus op duurzaamheid en efficiëntie.

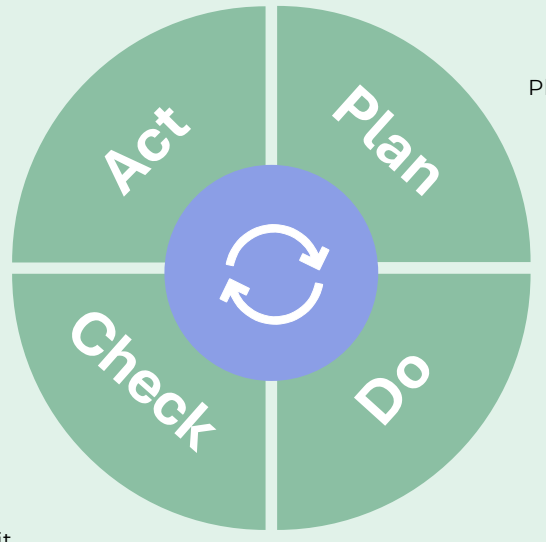
Act

Actiepunten die bij act naar voren komen uitvoeren.

Plan

Plannen van communicatie en participatie.

Emissiegegevens en factoren bepalen.



Check

Evaluatie van het CO_2-systeem.

Voortgang beoordeling.

Interne en externe audit.

Do

Het uitvoeren van participatie

Het communiceren

Het opstellen van de CO_2-footprint

Wetgeving en risico beheer

Binnen de organisatie waarborgen we voortdurende naleving van relevante wet- en regelgeving op het gebied van CO_2-reductie en energiebesparing door:

- Actieve monitoring van wijzigingen in wetgeving, certificeringsnormen en beleidsontwikkelingen.
- Deelname aan duurzaamheidssamenwerkingen.
- Deelname aan diverse duurzaamheid webinars en seminars.
- Periodieke audits en juridische controles om naleving en compliance te borgen.
- ADS Compliance register.

Daarnaast worden risico's en kansen met betrekking tot het CO_2-managementsysteem systematisch beheerd:

- Risico's worden geïdentificeerd via interne audits, trendanalyses en risico-evaluaties;
- Kansen voor verbetering en innovatie worden actief benut, bijvoorbeeld door investeringen in duurzame energieopwekking en efficiëntere bedrijfsvoering;
- Correctieve en preventieve maatregelen worden tijdig ingezet om prestaties continu te verbeteren
- Afwijkingen geconstateerd in de interne audit worden vastgelegd in het interne auditdocument. Hierin worden vervolgens de corrigerende maatregelen inclusief verantwoordelijke en planning opgenomen.
- Afwijkingen of geconstateerde verbeterpunten uit de externe audit worden opgenomen in het plan van aanpak, terug te vinden in het Excel-document: CO_2-Dashboard.

Door deze gestructureerde aanpak blijven we aantoonbaar op de hoogte van wetgeving en risico's en dragen we bij aan voortdurende verbetering van onze energie- en CO_2-prestaties, in lijn met de CO_2-Prestatieladder.

Een algemeen overzicht van risico's en wetgeving wordt weergeven in *Wetgevingsregister en Risico-inventarisatie ADS Groep B.V.*

CO_2-Prestatieladder project

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO_2-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO_2-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Er liep in het rapportagejaar één project met gunningvoordeel. Dit is:

- W61967 WPB Wouw

De documentatie van dit project is opgenomen in het Project Impact Dashboard op de SKAO-pagina.

Invalshoek A

Waar staan we nu? CO_2-uitstoot en energieverbruik

CO_2-Footprint scope 1 & 2

De CO_2-footprint is opgesteld in het CO_2-dashboard, conform het GHG protocol. In het dashboard is ook het kwaliteitsmanagement plan voor de verschillende emissiestromen opgenomen. In dit overzicht is per datapunt aangegeven welke onzekerheden en verbeterpunten zijn geïdentificeerd. De footprint is opgesteld aan de hand van Tank-to-Wheel emissiefactoren. Voor ADS Groep zijn niet-CO_2 broeikasgassen niet relevant. Deze zijn daarom niet opgenomen in de footprint.

OVERZICHT CO_2-EMISSIES, GEHELE ORGANISATIE			2025	Heel jaar	
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	**AANTAL**	**EENHEID**	**CONVERSIEFACTOR** (g CO_2 per eenheid)	**UITSTOOT** (ton CO_2)	
Aardgasverbruik	56.055,0	m3	1.779,0	99,7	21%
Brandstofverbruik - HVO100	20.038,0	liter	26,0	0,5	0%
Brandstofverbruik - HVO20	3.868,0	liter	1.491,6	5,8	1%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	91.443,0	liter	2.139,0	195,6	41%
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	23.709,9	liter	2.462,0	58,4	12%
Propaan	6.903,0	liter	1.530,0	10,6	2%
			Totaal scope 1	**370,5**	
Market based					
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	**AANTAL**	**EENHEID**	**CONVERSIEFACTOR** (g CO_2 per eenheid)	**UITSTOOT** (ton CO_2)	
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	879.631	kWh	-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewel	12.188	kWh	-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	267.367	kWh	414,0	110,7	23%
			Totaal scope 2	**110,7**	
TOTALE EMISSIES SCOPE 1 en 2				**481,23**	100%

Zie het CO_2-dashboard voor de berekening van de footprint, de emissiefactoren en het kwaliteitsmanagementplan.

Kijkend naar de Scope 1- en 2-emissies van ADS Groep blijkt dat het benzineverbruik van het wagenpark de grootste bron van CO_2-uitstoot vormt. Daarnaast is duidelijk zichtbaar dat het gebruik van duurzame alternatieve brandstoffen zoals HVO een aanzienlijk lagere uitstoot veroorzaakt. Dit laat de positieve impact van deze vorm van brandstof zien.

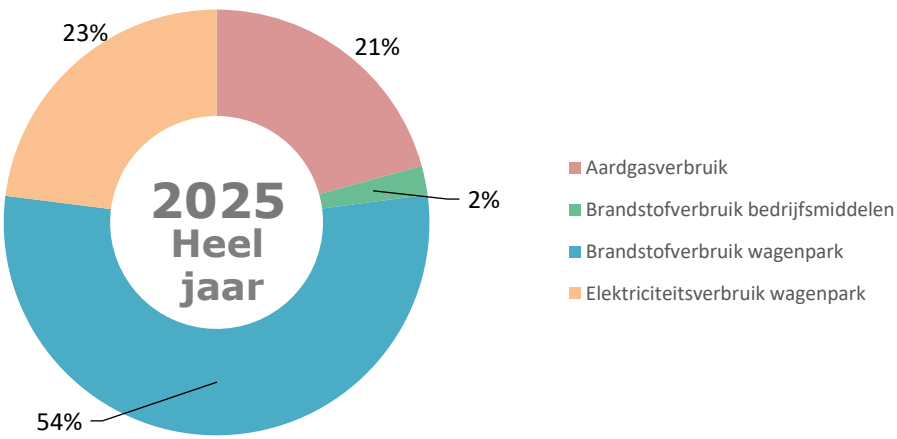
Het aardgasverbruik levert eveneens een substantiële bijdrage en is verantwoordelijk voor bijna een kwart van de totale emissies.

De uitstoot binnen Scope 2 is relatief lager dan de Scope 1 uitstoot, voornamelijk doordat de organisatie gebruikmaakt van groene stroom. Een deel van de Scope 2-uitstoot blijft echter aanwezig door het verbruik van grijze stroom voor elektrische voertuigen.

In totaal bedragen de Scope 1- en 2-emissies gezamenlijk circa 481,23 ton CO_2.

Location based				
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	**AANTAL**	**EENHEID**	**CONVERSIEFACTOR** (g CO_2 per eenheid)	**UITSTOOT** (ton CO_2)
Elektriciteitsverbruik - gridmix (NL)	1.169.408	kWh	268	313,4
			Totaal scope 2	**313**

CO_2-footprint Scope 1 & 2



Scope 3

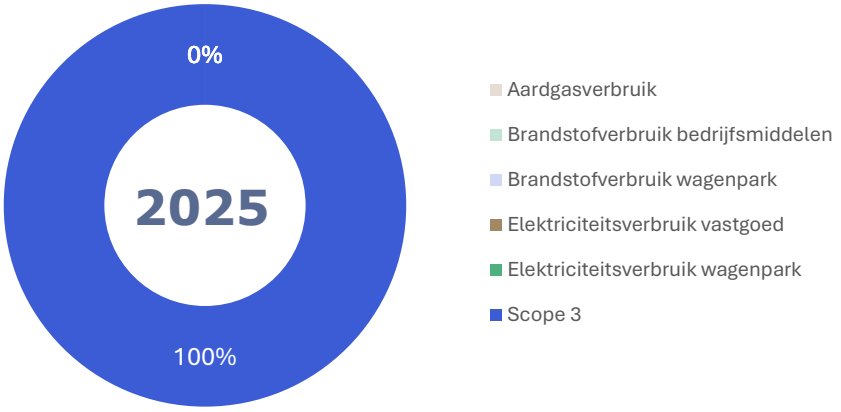
In het scope 3-overzicht komt duidelijk naar voren dat twee categorieën gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een aanzienlijk aandeel in de totale uitstoot van ADS Groep, namelijk *het gebruik van verkochte producten* en *aangekochte goederen en diensten*. Deze categorieën vormen daarmee belangrijke aandachtsgebieden binnen de scope 3-emissies.

De uitstoot die voortvloeit uit het gebruik van verkochte producten kan aanzienlijk variëren tussen de verschillende verslagjaren. Dit wordt verklaard doordat deze emissies jaarlijks worden berekend op basis van de projecten die in dat betreffende jaar zijn opgeleverd. Doordat de aard, omvang en samenstelling van deze projecten per jaar kunnen verschillen, kan dit leiden tot sterke schommelingen in de gerapporteerde uitstoot binnen deze categorie.

Voor de categorie aangekochte goederen en diensten wordt daarentegen verwacht dat de gerapporteerde uitstoot in de komende jaren een dalende trend zal laten zien. Deze ontwikkeling hangt samen met een toenemend inzicht in de scope 3-emissies en een verbetering van de datakwaliteit. Naarmate dit inzicht groeit, zal de berekeningsmethodiek naar verwachting verschuiven van een *spend-based* benadering naar een meer nauwkeurige *activity-based* benadering.

Scope 3	2025
	UITSTOOT(ton CO2)
Aangekochte goederen en diensten	32.109,2
Kapitaalgoederen	584,1
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)	133,1
Upstream transport en distributie	81,2
Productieafval	137,9
Zakelijk reizen	3,3
Woon-werkverkeer	120,0
Upstream geleaste activa	38,5
Totaal Upstream	33.207,3
Downstream transport en distributie	
Ver- of bewerken van verkochte producten	
Gebruik van verkochte producten	7.261.374,24
End-of-life verwerking van verkochte producten	
Downstream geleaste activa	
Franchisehouders	
Investeringen	
Totaal Downstream	7.261.374,2
TOTALE EMISSIES SCOPE 3	7.294.581,5

CO_2-footprint Scope 1, 2 & 3



Niet CO_2-broeikasgassen

Binnen ADS Groep is onderzocht of deze niet-CO_2-broeikasgassen aanwezig zijn. Uit dit onderzoek blijkt dat er geen sprake is van deze emissiestromen.

Energiebalans

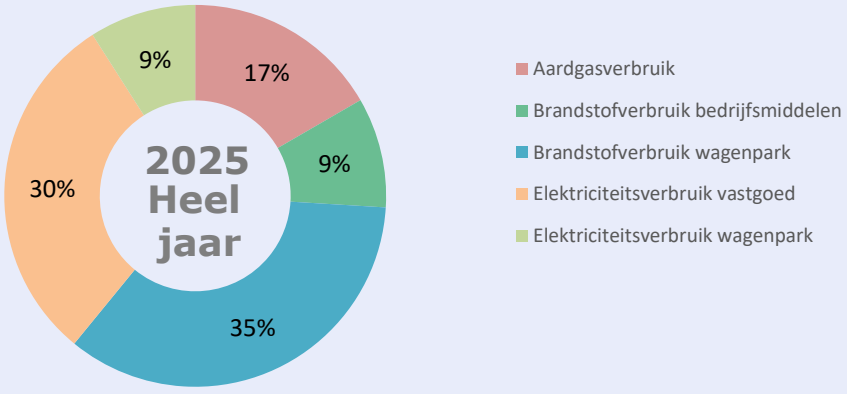
In 2025 bedroeg het totale energieverbruik van de ADS Groep 10.658,9 GJ. Hiervan valt 61% onder scope 1.

Het grootste deel van het energieverbruik wordt veroorzaakt door het wagenpark, dat gezamenlijk goed is voor 51% van het totaal. Binnen deze categorie vormen benzine en diesel de grootste energiedragers. De bijdrage van elektrische voertuigen is beperkter.

Na het brandstofverbruik is elektriciteit de belangrijkste energiestroom. Deze bestaat voornamelijk uit groene stroom voor de gebouw-gebonden elektriciteitsvoorziening. Daarnaast is het aardgasverbruik verantwoordelijk voor 17% van het totale energieverbruik.

OVERZICHT ENERGIE VERBRUIK GEHELE ORGANISATIE			2025	Heel jaar	
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	**AANTAL**	**EENHEID**	**Conversiefactor (GJ per eenheid)**	**GJ**	
Aardgasverbruik	56055	m3	0,0317	1774	17%
Propaan	6903	liter	0,0231	159	1%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	91443	liter	0,0314	2871	27%
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	23709,87	liter	0,036	854	8%
Brandstofverbruik - HVO20	3868	liter	0,0354	137	1%
Brandstofverbruik - HVO100	20038	liter	0,0348	697	7%
			Totaal scope 1	**6493**	
Market based					
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	**AANTAL**	**EENHEID**	**Conversiefactor (GJ per eenheid)**	**GJ**	
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	879631	kWh	0,0036	3166,7	30%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt	12188,2	kWh	0,0036	0,0	0%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	267366,98	kWh	0,0036	962,5	9%
			Totaal scope 2	**4166,0**	
TOTAAL ENERGIEVERBRUIK				**10.658,7**	100%

Energiebalans



Energiebeoordeling

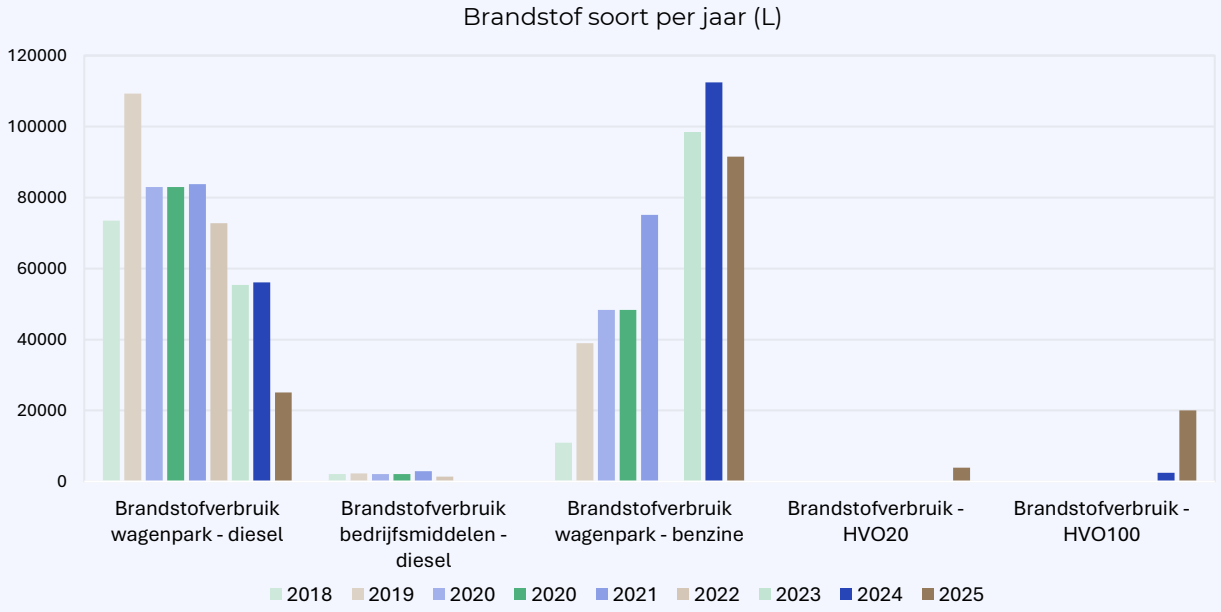
Een belangrijk onderdeel van het energieplan is om duidelijk te maken waar de meeste energie wordt verbruikt. Daarom is onderzocht welke processen en activiteiten binnen de organisatie de grootste invloed hebben op het energieverbruik en de CO_2-uitstoot. Met deze informatie kijken we waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden voor het optimaliseren van ons energieverbruik.

De emissiestromen die in rapportagejaar gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor ten minste 80% van het energieverbruik binnen de organisatie zijn:

- Brandstofverbruik wagenpark
- Aardgasverbruik
- Elektriciteitsverbruik (groene stroom)

Brandstofverbruik wagenpark

Het brandstofverbruik van het wagenpark is verantwoordelijk voor 51% van het totale energieverbruik. In de grafiek is zichtbaar dat het gebruik van HVO20 en HVO100 is toegenomen. Hierdoor is het dieselverbruik zowel bij de bedrijfsmiddelen als bij de bedrijfswagens afgenomen, omdat steeds meer voertuigen op HVO100 rijden. De verwachting is dat het dieselverbruik de komende jaren verder daalt en dat ook het HVO-gebruik geleidelijk afneemt, doordat ADS het wagenpark op natuurlijke vervangingsmomenten gaat elektrificeren. Daarnaast is te zien dat het benzineverbruik lager ligt dan in 2024, wat waarschijnlijk samenhangt met de elektrificatie van het personenvervoer.



Energiebeoordeling

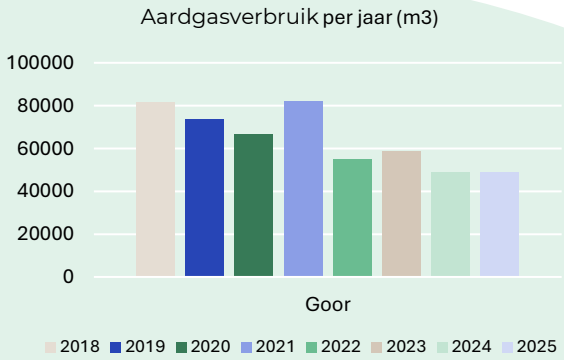
Een belangrijk onderdeel van het energieplan is om duidelijk te maken waar de meeste energie wordt verbruikt. Daarom is onderzocht welke processen en activiteiten binnen de organisatie de grootste invloed hebben op het energieverbruik en de CO_2-uitstoot. Met deze informatie kijken we waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden voor het optimaliseren van ons energieverbruik.

De emissiestromen die in rapportagejaar gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor ten minste 80% van het energieverbruik binnen de organisatie zijn:

- Brandstofverbruik wagenpark
- Aardgasverbruik
- Elektriciteitsverbruik (groene stroom)

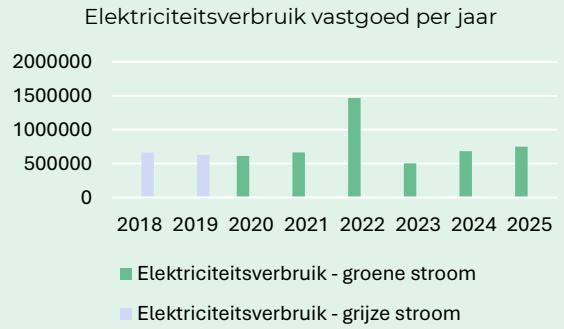
Aardgasverbruik

Naast het wagenpark zorgt het aardgasverbruik van het kantoor voor een groot deel van het energieverbruik. In de grafiek is een reductie in gasverbruik te zien van 35% ten opzichte van 2021. Deze reductie komt voornamelijk voort uit doordat men van het gas over is gegaan op een warmtepomp. T.o.v. 2024 is er een lichte stijging te zien van 8,6%.



Elektriciteitsverbruik Vastgoed

De laatste grote energieverbruiker binnen de ADS Groep is het gebruik van stroom voor de elektriciteitsvoorziening van de gebouwen. Ten opzichte van 2021 is hierin een stijging van 13% zichtbaar. Deze stijging heeft te maken met het overstappen van gas op twee warmtepompen. In deze fase werkte het systeem nog niet optimaal waardoor een jaar later één van de twee warmtepompen is verwijderd.



Conclusie energiebeoordeling

Het wagenpark vormt met 51% de grootste bijdrage aan het energieverbruik, gevolgd door het aardgasverbruik van het kantoor en het elektriciteitsgebruik in de gebouwen. Verwachting is een verdere afname van diesel door de inzet van HVO die in 2026 nog groter zal zijn. Door verdere elektrificatie zal de toepassing van fossiele brandstoffen nog verder afnemen. Ook het gasverbruik is sinds 2021 aanzienlijk afgenomen, al is recent een lichte stijging zichtbaar. De toename van het elektriciteitsverbruik hangt samen met de groei van de organisatie.

Om het energieverbruik verder te reduceren, liggen de belangrijkste kansen bij het versnellen van de elektrificatie van het wagenpark, het verder optimaliseren van het energiegebruik in gebouwen en het terugdringen van aardgasverbruik. Concreet wordt aanbevolen om de overstap naar elektrisch vervoer waar mogelijk te versnellen, actief te sturen op rijgedrag en voertuiggebruik, en aanvullende maatregelen te onderzoeken voor verduurzaming van de warmtevoorziening (bijvoorbeeld isolatie of elektrificatie). Daarnaast is het belangrijk om het elektriciteitsverbruik te blijven monitoren en waar mogelijk te beperken door efficiënt gebruik en inzet van duurzame energie.

Flexibiliteit van het energiesysteem & Overige Beïnvloedbare Emissies

In de context van de energietransitie speelt flexibiliteit in het energiesysteem een steeds belangrijkere rol. Door de toename van variabele hernieuwbare energiebronnen wordt het noodzakelijk om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen.

Daarom hebben wij expliciete aandacht voor de rol die organisaties spelen in het vergroten van deze systeemflexibiliteit.

Daarnaast verdienen de Overige Beïnvloedbare Emissies (OBE's) nadrukkelijk aandacht, omdat ook deze emissies vaak beïnvloedbaar zijn via keuzes in tijdstip, locatie of type energiegebruik. Door dit inzicht kunnen wij gerichter bijdragen aan een stabiel en klimaatvriendelijk energiesysteem.

Flexibiliteit van het energiesysteem

Volgens de capaciteitskaart van Netbeheer Nederland blijkt dat:

- ✓ **Vestiging Goor**:
  zich bevindt in een regio met een tekort aan transportcapaciteit voor zowel afname als terug levering.
- ✓ **Bouwlocaties:**
  bevinden zich verspreid over heel Nederland.

Om bij te dragen aan een stabieler en flexibeler energiesysteem, overwegen we maatregelen als:

a. Zonnepanelen op locatie Goor. Door eigen energie op te wekken en voor zover mogelijk direct zelf te verbruiken, kan de druk op het elektriciteitsnet verlaagd worden. Tijdens momenten van hoge zonne-opbrengst (bijvoorbeeld overdag tijdens werktijden), kan het verbruik beter worden afgestemd op beschikbaarheid. Bij mogelijke uitbreidingsplannen voor de productiehallen worden zonnepanelen meegenomen in de renovatieplannen.

b. Energieopslag
De installatie van batterijsystemen maakt het mogelijk om lokaal opgewekte energie tijdelijk op te slaan en te gebruiken op piekmomenten. Dit helpt met het spreiden van de belasting gedurende de dag en de inzet van groene stroom op bouwlocaties. Daarnaast is ADS aangesloten bij het Goors collectief. Dit is een duurzaamheid hub van grote bedrijven in Goor dat onderzoekt hoe het bedrijvenpark kan verduurzamen met het oog op de toekomst.

c. Energiebesparing
Door minder energie te verbruiken, zal de druk op het elektriciteitsnetwerk afnemen. Tijdens de verbouwing van het kantoor extra aandacht aan de thermische installatie van de buitenschil en de luchtdichtheid.

OBE's

OBE's zijn broeikasgasemissies die niet binnen de standaard indeling van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol vallen (scope 1, 2 en 3), maar waar een organisatie wel invloed op kan uitoefenen. Om in kaart te brengen waar ADS Groep invloed kan uitoefenen, is de OBE vragenlijst doorlopen. Hieruit blijkt de aanwezigheid van de volgende OBE's:

(Potentiële) vermeden emissies:

Doelgerichte vermeden emissies zijn voor ADS van toepassing aangezien materialen (waar mogelijk) worden hergebruikt in projecten. ADS voert ook onderhoud uit aan de elektrische installaties voor bruggen, sluizen en gemalen. Doordat zij dit onderhoud uitvoeren, blijft de werking van deze objecten optimaal en efficiënt. Door dit onderhoud uit te voeren is er ook sprake van potentiële vermeden emissies.

Biogene emissies

Binnen ADS rijden de bedrijfswagens op HVO100, wat resulteert in directe biogene emissies. Dit zijn kort cyclische emissies die buiten scope 1 vallen. De bedrijfswagens zullen geleidelijk geëlektrificeerd worden, wat deze emissies zal laten afnemen.

CO_2-verwijderingen

ADS maakt gebruik van materialen die CO_2 vastleggen en dit voor minimaal 35 jaar lang blijven vasthouden. Binnen ADS Bouw wordt er gewerkt met hout. CO_2-verwijderingen zijn dus relevant voor de organisatie.

Bedrijfsactiviteiten

Om de belangrijkste bedrijfsactiviteiten te bepalen is een impact- en invloedanalyse uitgevoerd. In deze analyse is gekeken naar de impact van de organisatieactiviteiten op de CO_2-uitstoot en naar de invloed die ADS Groep hier op heeft. Op basis van deze analyse zijn de volgende bedrijfsactiviteiten als de belangrijkste geselecteerd:

Bedrijfsactiviteit 1: Projecten
Als hoofdaannemer realiseren, renoveren en transformeren we gebouwen voor de utiliteit waaronder scholen, zorg, brandweerkazernes, gemeentehuizen, theaters en bioscopen. Naast hoofdaannemer werken wij ook als onderaannemer op omvangrijke projecten. Bij ADS Groep Water zijn we dé partner voor waterschappen, drinkwaterbedrijven en industriële verwerkers van afvalwater. We realiseren mono- en multidisciplinaire- en geïntegreerde projecten op het gebied van waterbehandeling en zorgen ook voor het beheer en onderhoud. Daarnaast zijn wij uw partner voor systeemintegratie en modulair bouwen.

Bedrijfsactiviteit 2: Toelevering bouw
- ADS Groep Toelevering Bouw levert en monteert hoogwaardige houten prefab elementen voor projecten binnen ADS Groep én voor andere partijen in de markt. Vanuit onze eigen timmerfabriek bieden we de flexibiliteit, vakmanschap en capaciteit. Merkonafhankelijk, efficiënt en altijd afgestemd op de behoefte van de klant.

Bedrijfsactiviteit 3: Toelevering Water
- Onze afdeling Toelevering Water is gespecialiseerd in werktuigbouwkundige constructies en componenten in staal, aluminium en RVS. We produceren en monteren halffabricaten en volledig samengestelde producten. We bouwen en ontwikkelen ook graag samen modulaire oplossingen waarbij wij, in eigen huis, de engineering tot en met de mono- en multidisciplinaire realisatie voor onze rekening nemen.

De bedrijfsactiviteiten zijn onderwerp voor de waardeketenanalyse en strategie van de organisatie.

Voor de belangrijkste organisatieactiviteiten is een waardeketenanalyse uitgevoerd. Hierin is gekeken naar de combinatie van alle upstream en downstream activiteiten die verbonden zijn aan de betreffende organisatieactiviteit. Daarbij zijn de CO_2-emissies van de waardeketen geïnventariseerd en geanalyseerd. Op basis hiervan is gekeken waar mogelijkheden voor CO_2-reductie liggen en welke waardeketenpartners daarvoor relevant zijn.

Waardeketen

Waardeketenanalyse

Onderstaand overzicht schetst de waardeketen van Projecten binnen ADS Groep. Zowel upstream, downstream en de eigen processen zijn in kaart gebracht. In de Omvang & Invloed tabel kwam deze organisatie-activiteit als nummer 1 en grootste uit rangorde. De activiteit betreft meer dan 50% van de totale uitstoot.

Waardeketen 1: ADS Projecten

Upstream

Bouwmaterialen & Componenten

Materieel

Onderaannemers & Adviseurs

- Bouwmaterialen: Beton, tegels, hout, stenen.
- Componenten: leidingwerk, ruimerbruggen, constructiewerk, pompen.
- Materieel: Hoogwerkers, kranen, verreikers.
- Onderaannemers: grondwerken, E&I, package-units, GWW, leidingwerk.
- Adviseurs
- Wagenpark
- Afvalverwerking
- Energie

Eigen processen

Projectverwerving

Project realisatie

Organiseren & coördineren

Ondersteunende organisatie

Processen
- Projectverwerving
- Ontwerpen / Engineering
- Realiseren
- In bedrijf stellen & keuren
- Monteren
- Begeleiden
- Organiseren
- Coördineren
- Inkoop

Ondersteunend
- Finance
- Kostenprijsbepaling
- HR
- Kwaliteit
- ICT
- VGM

Downstream

Nieuwbouw & Renovatie

Verbouwen

Onderhoud

Nieuwbouw & Renovatie
- Rioolwaterzuivering
- Gemaal
- Opjagers / aanjagers
- Drinkwaterproductiebedrijf
- Bedrijfsgebouwen
- Kantoorgebouwen

Verbouwen

Onderhoud

Uitstoot binnen de waardeketen

Binnen ADS worden projecten uitgevoerd binnen de domeinen Bouw en Water. Tijdens de opdrachtverstrekking wordt in samenwerking met de opdrachtgever vastgesteld welk eindproduct gerealiseerd zal worden. Op basis hiervan worden in de **upstream** fase de benodigde bouwmaterialen aangeschaft en worden materieel en onderaannemers ingezet. De uitstoot in deze fase wordt veroorzaakt door ingekochte goederen en diensten, inhuur van materieel en afvalverwerking.
De uitvoering, coördinatie en organisatie van de projecten vinden meestal plaats binnen de **eigen processen** van ADS. Daarbij ontstaat emissie als gevolg van het gebruik van het wagenpark en het vastgoed van de organisatie. In de **downstream** fase ontstaat uitstoot door het gebruik van de opgeleverde producten. Een voorbeeld hiervan zijn pompen die na oplevering door waterschappen in gebruik worden genomen.

Waardeketen

In de waardeketenanalyse zijn de relevante waardeketenpartners bepaald. Deze zijn bepaald op basis van de rol die zij kunnen spelen bij het reduceren van de CO_2-uitstoot. In onderstaand overzicht zijn de relevante waardeketenpartners opgenomen.

Ketenpartner 1: Hoppenbrouwers

Hoppenbrouwers is een waardevolle ketenpartner voor ADS Groep vanwege haar brede technische expertise en actieve rol in de verduurzaming van installaties en energiegebruik. Hoppenbrouwers heeft een duidelijke duurzaamheidsambitie en werkt aantoonbaar aan het verminderen van CO_2-uitstoot en het efficiënter omgaan met energie, materialen en mobiliteit. Voor ADS Groep liggen de belangrijkste kansen in de samenwerking met Hoppenbrouwers met name in het verder verduurzamen van installaties binnen projecten. Denk hierbij aan het toepassen van energiezuinige systemen, slimme gebouwtechniek en energiemanagement, waarmee het energieverbruik en de CO_2-uitstoot structureel kunnen worden verlaagd. Ook kan Hoppenbrouwers als ketenpartner bijdragen aan het inzichtelijk maken van emissies (inclusief scope 3) en het adviseren over duurzame alternatieven binnen projecten. Door deze combinatie van technische kennis en duurzaamheidsfocus vormt Hoppenbrouwers een belangrijke partner voor het realiseren van CO_2-reductie in de keten.

Ketenpartner 2: Combinatie Zuiver

Combinatie Zuiver is een alliantie van ADS Groep met Dura Vermeer, Hoppenbrouwers, Haskoning en Witteveen+Bos. Deze alliantie is opgericht om in te spelen op de steeds groter wordende opgaves, om de kwaliteit en duurzaamheid van waterbronnen in Nederland te waarborgen. Daarnaast is deze alliantie een waardevolle ketenpartner voor ADS Groep vanwege haar rol als aannemer in civiele en infrastructurele projecten, waarin materiaalgebruik, materieelinzet en logistiek een grote invloed hebben op de CO_2-uitstoot. Binnen de samenwerking liggen met name kansen in het verduurzamen van uitvoering, zoals het inzetten van emissiearm materieel, optimalisatie van transportbewegingen en het toepassen van circulaire en CO_2-arme materialen. Door met deze alliantie te sturen op deze aspecten kan ADS Groep gericht bijdragen aan reductie van de CO_2-uitstoot in de keten. Daarnaast biedt samenwerking mogelijkheden om vroegtijdig in projecten duurzame keuzes te maken, bijvoorbeeld in ontwerp en werkmethoden. Hierdoor wordt niet alleen de impact tijdens de uitvoering verlaagd. maar ook structureel gestuurd op duurzamere projectrealisatie.
Hegeman en ADS Groep zijn beiden ook actief binnen bouwend Nederland.

Ketenpartner(s) 3: Waterschappen en drinkwaterbedrijven.

Waterschappen en drinkwaterbedrijven vormen een waardevolle ketenpartner voor ADS Groep, omdat zij verantwoordelijk zijn voor het beheer, de zuivering en distributie van water en daarmee een centrale rol spelen in energie-intensieve infrastructuur. Binnen deze sector liggen belangrijke kansen voor CO_2-reductie, met name in het optimaliseren van energiegebruik van installaties (zoals gemalen en waterzuiveringen), het toepassen van duurzame energie en het terugwinnen van energie en grondstoffen uit processen. Door samen te werken met waterschappen en drinkwaterbedrijven kan ADS Groep bijdragen aan efficiëntere en duurzamere installaties en werkmethoden. Daarnaast biedt de samenwerking mogelijkheden om al in de ontwerpfase te sturen op energiezuinige oplossingen en circulair materiaalgebruik, waardoor de CO_2-uitstoot zowel in de uitvoering als in de gebruiksfase van projecten wordt verlaagd.

Er is in de waardeketenanalyse kritisch gekeken naar de reductiemogelijkheden die toegepast kunnen worden. Deze maatregelen zijn opgenomen in het plan van aanpak. Daarnaast zijn mogelijke strategieën geïnventariseerd voor de middellange termijn. De gekozen strategieën worden verder toegelicht bij invalshoek B.

Waardeketen

In de waardeketenanalyse zijn de relevante waardeketenpartners bepaald. Deze zijn bepaald op basis van de rol die zij kunnen spelen bij het reduceren van de CO_2-uitstoot. Vervolgens is gekeken naar de reductiemogelijkheden in de waardeketen Projecten. Deze mogelijkheden worden hieronder verder toegelicht.

Maatregel 1: Duurzaam materiaal gebruik & materiaalpaspoorten

Binnen de projecten rond slibvergisting op RWZI Nieuwgraaf, Zutphen en Lichtenvoorde wordt actief ingezet op het verbeteren van materiaalgebruik, onder andere door het opstellen van een materialenpaspoort (via Madaster) en het in kaart brengen van CO_2-intensieve materialen met mogelijke duurzamere alternatieven. Daarnaast wordt gestuurd op het toepassen van materialen met een lage milieu-impact, zoals biobased, gerecyclede en herbruikbare materialen, en op het vergroten van de traceerbaarheid van grondstoffen. De **kansrijkheid** van deze maatregel is hoog, omdat ze zowel bijdragen aan het verlagen van de milieu-impact als aan transparantie en circulariteit binnen projecten. Het gebruik van materialenpaspoorten biedt met name op de **middellange termijn** duidelijke voordelen, doordat het inzicht geeft in materiaalstromen en hergebruik in de toekomst ondersteunt. Het toepassen van duurzamere materialen en alternatieven voor CO_2-intensieve materialen kan deels al op korte termijn worden doorgevoerd, afhankelijk van beschikbaarheid en projectspecificaties. Tegelijkertijd zijn er ook **potentiële nadelen**. Duurzamere of biobased materialen zijn niet altijd direct beschikbaar of toepasbaar en kunnen hogere kosten met zich meebrengen. Daarnaast vraagt het werken met materialenpaspoorten en traceerbaarheid om extra inspanning in dataverzameling en beheer.

Kansrijkheid	Termijn	Potentiële nadelen
Hoog	Korte/middellange termijn	Kosten & tijdsinvestering

Maatregel 2: Actief deelnemen aan SEB marktconsultaties.

SEB-marktconsultaties bieden een waardevol instrument om aanbestedende diensten en marktpartijen vroegtijdig met elkaar in gesprek te brengen over duurzaamheid en innovatie. Voor ADS is dit een belangrijke stap, aangezien duurzaamheidsmaatregelen nu soms een uitdaging zijn om te implementeren door vooraf strak vastgelegde eisen vanuit opdrachtgevers. Door actief deel te nemen aan marktconsultaties kan in een vroeg stadium worden afgestemd over haalbare en impactvolle duurzaamheidsoplossingen. Op **korte termijn** bieden marktconsultaties vooral kansen om inzicht te krijgen in de verwachtingen en ruimte binnen toekomstige aanbestedingen. Op middellange termijn kunnen zij bijdragen aan het daadwerkelijk meenemen van duurzamere oplossingen in uitvragen en projecten. Op lange termijn kan dit leiden tot structureel meer ruimte voor innovatie en verduurzaming binnen projecten.
Een **potentieel nadeel** is dat deelname aan marktconsultaties tijd en capaciteit vraagt, zonder garantie dat input daadwerkelijk wordt meegenomen in de uiteindelijke aanbesteding. Daarnaast blijft ADS afhankelijk van de mate waarin opdrachtgevers bereid zijn om flexibiliteit en duurzaamheid expliciet te integreren in hun uitvragen.

Kansrijkheid	Termijn	Potentiële nadelen
Gemiddeld	Korte termijn	Tijd & capaciteit

Maatregel 3: Regionale inhuur

Het inzetten van regionale onderaannemers is een kansrijke maatregel om het energieverbruik en de bijbehorende CO_2-uitstoot binnen projecten te verminderen. Door partijen dichter bij de projectlocatie te selecteren, worden reisafstanden beperkt, wat direct leidt tot een lager brandstof- en elektriciteitsverbruik in de uitvoeringsfase. Dit draagt bij aan een structurele reductie van transport gerelateerde emissies binnen de keten. Op middellange termijn kan dit verder worden geborgd door het opnemen van duurzaamheidseisen in inkoop- en selectiecriteria. Een potentieel nadeel is dat regionale inhuur niet altijd mogelijk is, bijvoorbeeld door beperkte beschikbaarheid van geschikte onderaannemers of specifieke expertise in de regio. Dit kan leiden tot hogere kosten of minder keuzevrijheid.

Kansrijkheid	Termijn	Potentiële nadelen
Hoog	Korte termijn	Kosten & beperkte keuzevrijheid

CO_2-intensieve kapitaalgoederen, Diensten en producten

Binnen ADS Groep hebben we activiteiten die in relatie staan tot CO_2-intensieve kapitaalgoederen en/of producten.

De aanwezige CO_2-intensieve kapitaalgoederen, diensten en producten bestaan uit:

Productiemachines en -apparatuur: Deze kunnen aanzienlijke hoeveelheden energie verbruiken en CO_2 uitstoten tijdens hun gebruik.

Transportmiddelen: Vrachtwagens, schepen en vliegtuigen die fossiele brandstoffen gebruiken, dragen bij aan hoge CO_2-emissies. ADS groep heeft geen eigen transportmiddelen in beheer, maar is zich bewust van de impact die inhuur van dit materieel heeft op de CO_2-uitstoot.

Gebouwen en infrastructuur: De bouw en het onderhoud van grote gebouwen en infrastructuur kunnen veel CO_2 uitstoten.

Verbruik van verkochte producten: Projecten waarbij installaties worden geplaatst (o.a. pompen) die tijdens hun levensduur veel energie blijven verbruiken.

Toekomstige activiteiten

Om de doelstelling te behalen kan het zijn dat onze huidige activiteiten aangepast moeten worden. Door te focussen op de volgende toekomstige activiteiten willen we de doelstelling gaan behalen.

In het jaar waarin de doelstellingen worden gerealiseerd, voert ADS Groep haar projecten uit met een duidelijke focus op emissiereductie, circulariteit en energie-efficiëntie. Duurzame keuzes zijn daarbij integraal onderdeel van ontwerp, inkoop en uitvoering. Om dit te bereiken zijn aanpassingen nodig in de werkwijze, zoals verdere elektrificatie van het wagenpark, vermindering van aardgasgebruik en een sterkere inzet op duurzame en circulaire materialen. Activiteiten met een hoge milieu-impact proberen we zo milieuvriendelijk uit te voeren. Waar nodig treft ADS Groep extra maatregelen.

Daarnaast ontwikkelt de samenwerking met ketenpartners zich richting meer gezamenlijke verantwoordelijkheid voor duurzaamheid, onder andere door intensievere afstemming met leveranciers, onderaannemers en opdrachtgevers. Hierdoor ontstaat meer ruimte om duurzame oplossingen structureel toe te passen binnen projecten.

Invalshoek B

Van inzicht naar reductie: onze doelstellingen en actieplan

Algemene uitleg strategie

De duurzaamheidsstrategie van ADS groep focust zich op het gebied van CO_2-reductie met namen op het gebruik van hernieuwbare bronnen in hun bouwprojecten. Daarnaast is er ook een focus op minimaal energieverbruik en waar nodig duurzame energiebronnen.

Vanuit deze strategie werk ADS Groep toe naar een bedrijfsvoering in lijn met het Science Based Targets Initiative (SBTI), en hebben ze de ambitie om in 2050 net-zero te bereiken. De strategie wordt zowel doorvertaald naar de projecten van ADS Groep, als de eigen bedrijfsvoering.

Om hier te komen hebben we een korte- en middellange termijn strategie met bijbehorende maatregelen.

Korte termijn

Korte termijn CO_2 doelstellingen:

Voor de korte termijn is er een CO_2-doelstelling opgesteld. De kortetermijndoelstelling is een resultante van de besparing van de maatregelen vanuit het plan van aanpak. Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in subdoelstellingen per scope.

ADS Groep wil in 2028 de uitstoot met 4% verminderen ten opzichte van 2025

Subdoelstellingen CO_2 korte termijn	
Scope 1	***ADS Groep wil in 2028 de uitstoot met 59% verminderen ten opzichte van 2025***
Scope 2	***ADS Groep wil in 2028 de uitstoot met -83% verminderen ten opzichte van 2025***
Scope 3	***ADS Groep wil in 2028 de uitstoot met 4% verminderen ten opzichte van 2025***

Korte termijn energie doelstellingen

Voor de korte termijn zijn er ook energiedoelstellingen opgesteld, die net zoals de CO_2-doelstelling voortkomen vanuit de maatregelen in het plan van aanpak. Naast de energie hoofddoelstelling zijn er ook diverse energie subdoelstellingen opgesteld.

ADS Groep wil in 2028 het energieverbruik met 8% verminderen ten opzichte van 2025

Subdoelstellingen energie korte termijn	
Zelf energie opwekken:	Onderzoek doen naar de mogelijkheid van het plaatsen van zonnepanelen op het eigen kantoorpand en de toepassing bij projecten.
Energieopslag:	Verkenning mogelijkheid energieopslag bij projecten middels batterijen & thermische buffers.
Gebruik van duurzame energie:	Uitgangspunt om zo min mogelijk energie te gebruiken en waar nodig het toepassen van duurzame energie.

Korte termijn strategie

ADS Groep richt zich de komende jaren op verdere elektrificatie van het wagenpark en het vergroten van het inzicht in het daadwerkelijke energieverbruik binnen projecten. Daarnaast wordt actief ingezet op het creëren van draagvlak onder medewerkers voor het duurzaam en efficiënt gebruik van het wagenpark.

Deze gerichte aanpak op de korte termijn vormt de basis voor de langetermijnstrategie.

Plan van aanpak

De maatregelen van ADS groep richten zich op drie samenhangende pijlers:
- Elektrificatie & duurzame energie,
- Inzicht en monitoring van energieverbruik
- Gedragsverandering bij medewerkers.

Door beter inzicht in zowel laadpieken als het energieverbruik tijdens projecten kan ADS Groep gerichter monitoren en bijsturen. Dit ondersteunt een efficiënter gebruik van energie en draagt positief bij aan de flexibiliteit van het energiesysteem. Het verkregen inzicht vormt daarnaast de basis voor de middellange-termijnstrategie, doordat het gericht sturen en prioriteren van maatregelen mogelijk maakt.

Maatregel 1: Elektrificeren van het wagenpark 2030
ADS groep heeft als doel om in 2030 alle personen auto's elektrisch rijdend te hebben. Verder zal het overige deel van het wagenpark gefaseerd worden geëlektrificeerd.

Maatregel 2: Tussenmeter stroom bij projecten
Om meer inzicht te krijgen in het specifieke stroomaandeel van ADS tijden de bouw –en gebruik van projecten zal er worden gekeken naar het plaatsen van tussenmeters om zo accurater het stroomverbruik te kunnen inschatten.

Maatregel 3: Inlichting medewerkers duurzaam rijden en gebruik HVO.
ADS Groep gaat actief inzetten op het informeren en motiveren van medewerkers over het belang van duurzaam rijgedrag en het gebruik van HVO als schonere brandstof voor bedrijfswagens. Door bewustwording te vergroten en duurzaam tankgedrag te stimuleren, wordt verwacht dat het aantal getankte liters brandstof kan worden teruggebracht.

Maatregel 4: Onderzoek naar groene laadpassen
Om aan te bij de strategische pijler "gebruik van duurzame energie" gaat ADS groep onderzoek doen naar de mogelijkheid om laadpassen in te zetten die gebruik maken van duurzame energie.

Maatregel 5: Inzicht krijgen stroomcontracten werknemers zelf.
ADS groep wil meer inzicht verkrijgen in wat voor stroomcontracten medewerkers thuis hebben. Zo wordt het inzicht vergroot in hoeverre medewerkers thuis ook hun voertuig met groene energie op kan laden.

Middellange termijn

Middellange termijn CO_2-doelstellingen

De doelstelling voor de middellange termijn (5-10 jaar) is van toepassing op de belangrijkste activiteiten (50%) van ADS Groep Om rekening te houden met (inter)nationaal beleid en wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden is er bij het opstellen van de doelstellingen voor de middellange termijn gekeken naar de absolute reductie richtlijnen van SBTi. Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in aparte subdoelstellingen per scope.

ADS groep wil in 2035 de uitstoot met 25% verminderen ten opzichte van 2025.

Subdoelstellingen CO_2 middellange termijn	
Scope 1	***ADS groep wil in 2035 de uitstoot met 70% verminderen ten opzichte van 2025***
Scope 2	***ADS groep wil in 2035 de uitstoot met 50% verminderen ten opzichte van 2025***
Scope 3	***ADS groep wil in 2035 de uitstoot met 25% verminderen ten opzichte van 2025***

Middellange termijn energie doelstellingen

Voor de middellange termijn (5-10 jaar) zijn er ook energiedoelstellingen opgesteld. Naast de energie hoofddoelstelling zijn er ook diverse energie subdoelstellingen opgesteld.

ADS Groep wil in 2035 het energieverbruik met 23% verminderen ten opzichte van 2035

Subdoelstellingen energie middellange termijn	
Zelf energie opwekken:	ADS Groep zet in op duurzame energie door zonnepanelen op eigen panden en ketenparken toe te passen, kansen voor windenergie te verkennen, aardwarmte waar mogelijk in projecten te benutten en biogas uit vergisting op te wekken als aanvullende energiebron.
Energieopslag:	In overleg met klanten naar de mogelijkheid bij de bouw van projecten naar energieopslag via batterijen & thermische buffers.
Gebruik van duurzame energie:	Uitgangspunt rondom het minimaliseren van stroom gebruik. Waar nodig zal er worden gekozen voor duurzame energie.

Verantwoording doelstellingen

Bij het opstellen van de doelstelling is rekening gehouden met:

1. hoe de doelstelling zich verhoudt tot nationaal of internationaal overheidsbeleid voor de organisatieactiviteit(en)/*sector* voor de tussenliggende jaren tot uiterlijk 2050; **De doelstelling houdt rekening met de SBTi richtlijnen, van 2,5% per jaar absolute reductie voor scope 3 en 4,2% absolute reductie per jaar voor scope 1 & 2. Bij scope 1 en 2 is een inschatting gemaakt op basis van de maatregelen in het plan van aanpak.**
2. hoe de doelstelling voortbouwt op ambitieuze sectorafspraken en/of wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden (als van toepassing);
3. hoe de doelstelling verbonden is met door de *sector* geaccepteerde verwachtingen voor Technology Readiness Levels (*TRL*'s) van relevante technieken;
4. hoe de *organisatie* de feedback van de externe *belanghebbenden* van 2.D.4 heeft meegenomen;
5. of de doelstelling extern gevalideerd is door een onafhankelijke internationaal erkende derde partij (bijv. SBTi) en wat hiervan de uitkomst was.
6. Link met lange termijn doelen/maatregelen (bijv. voorbereidende actie)

Strategie middellange termijn

De mogelijke strategieën die voor ons van toepassing kunnen zijn, zijn:

- Elektrificatie wagenpark
- Energie-efficiëntie vastgoed
- Opwek groene stroom
- Duurzaam materiaalgebruik
- Ketenaanpak (duurzaamheidseisen bij inkoop)
- Energie-efficiëntie in ontwerpfase

De strategie voor het behalen van de doelstelling bestaat binnen de organisatie uit:

ADS Groep richt zich de komende jaren op het verder verduurzamen van haar kernactiviteiten. De focus ligt op de verdere elektrificatie van het wagenpark en het optimaliseren van het gebruik van materieel binnen projecten, aangezien transport en inhuur van materieel een groot aandeel hebben in de CO_2-uitstoot. Tegelijkertijd wordt ingezet op het vergroten van het inzicht in het daadwerkelijke energieverbruik binnen projecten.

Daarnaast wordt actief gewerkt aan het creëren van draagvlak onder medewerkers voor duurzaam en efficiënt gebruik van het wagenpark en materieel. Door bewustwording en gedragsverandering te stimuleren, kunnen directe besparingen worden gerealiseerd zonder ingrijpende investeringen. Deze combinatie van technische maatregelen (elektrificatie en monitoring) en organisatorische maatregelen (bewustwording en sturing) stelt ADS Groep in staat om op korte termijn gerichte stappen te zetten in het reduceren van energieverbruik en CO_2-uitstoot binnen zowel bouw- als water-gerelateerde projecten.

1.

Integratie maatregelen in organisatiebeleid
Voor het integreren van de maatregelen is een Plan van Aanpak gemaakt. Deze staat in het CO_2 Dashboard handboek 4.0.

Hieronder staan enkele investeringen die nodig zijn voor integratie:

- Opstellen van diverse memo's.
- Proces optimalisatie.
- Inhuur externe partijen.

2.

Innovatiestrategie
ADS Groep richt zich op het toepassen en ontwikkelen van duurzame en circulaire oplossingen binnen haar projecten. Hierbij wordt ingezet op het hergebruik van materialen, onder andere door het verkennen van een circulaire hub voor opslag en uitwisseling van bouwmaterialen. Daarnaast wordt al in de ontwerpfase gestuurd op duurzame keuzes, zodat materialen, energiegebruik en werkmethoden structureel kunnen worden geoptimaliseerd. Op het gebied van energie ligt de focus op het toepassen van hernieuwbare bronnen, zoals zonne-energie, windenergie, aquathermie, aardwarmte en biogas.

3.

Samenwerking strategie
ADS Groep zet in op nauwe samenwerking met opdrachtgevers, ketenpartners en kennisinstituten om duurzame oplossingen integraal te realiseren. Door vroegtijdig af te stemmen met opdrachtgevers ontstaat ruimte om aanvullende duurzaamheidsmaatregelen te verkennen en toe te passen binnen de gestelde projectkaders. Tegelijkertijd wordt samengewerkt met circulaire koplopers en kennisinstituten om innovatieve en toekomstbestendige oplossingen te ontwikkelen. Deze gecombineerde aanpak stelt ADS Groep in staat om continu te verbeteren en de CO_2-uitstoot in de keten structureel te verlagen.

Plan van aanpak middellange termijn

De middellange-termijnmaatregelen richten zich op beter inzicht in emissies, slimmer materiaalgebruik en het verbeteren van energieprestaties in combinatie met het versterken van samenwerkingen. Ze combineren dataverbetering, procesborging en innovatie, zodat ADS groep zowel in haar projecten als de eigenbedrijfsvoering CO_2-reductie kan realiseren.

Dataverbetering scope 3 categorieën (spend based)
De komende jaren wordt gewerkt aan een stapsgewijze verbetering van de datakwaliteit binnen de categorie aangekochte goederen en diensten. Hierdoor kunnen nauwkeurigere vergelijkingen worden gemaakt en wordt de toepassing van duurzame materialen binnen projecten beter zichtbaar in de scope 3 uitstoot. Naar verwachting zal de verbetering van de datakwaliteit leiden tot een afname van de gerapporteerde emissies.

Materiaal gebruik
ADS-groep wil de milieu-impact van materiaalgebruik verminderen door structureel te kiezen voor materialen met een lagere CO_2-uitstoot en milieubelasting. Dit wordt geborgd binnen zowel het ontwerp- als het tenderproces. Daarnaast streeft ADS ernaar de herbruikbaarheid en traceerbaarheid van materialen te vergroten door het gebruik van digitale productpaspoorten. Circulair bouwen vormt daarmee een belangrijk speerpunt binnen ADS.

Monitoring & optimalisatie energieprestaties
ADS-Groep ontwikkelt voor projecten met installaties een standaard monitorings- en energieprestatieaanpak, zodat energiegebruik gedurende de levenscyclus actief kan worden gevolgd en geoptimaliseerd. Ook wordt de markt verkent voor samenwerkingspartners rondom energie opwek & opslag.

Samenwerkingen
Samenwerken met circulaire koplopers & kennisinstituten, om zo duurzaamheid beter te kunnen integreren in de eigen bedrijfsvoering en projecten.

SWOT Middellange termijn strategie

Sterktes

De sterktes van de van (innovatie)strategie zijn:

- Focus op grootste emissiebronnen (wagenpark, energiegebruik en materialen)
- Concrete en praktische maatregelen (elektrificatie, monitoring, circulair werken)
- Combinatie van technische maatregelen en gedragsverandering (bewustwording medewerkers)
- Duurzaamheid wordt steeds vaker geïntegreerd in ontwerp- en projectfase
- Actieve samenwerking met ketenpartners en kennisinstituten

Zwaktes

De zwaktes van de (innovatie)strategie zijn:

- Duurzaamheid nog niet volledig geïntegreerd in alle onderdelen van de organisatie
- Afhankelijkheid van externe partijen voor data, materialen en innovaties
- Complexiteit van monitoring en dataverzameling binnen projecten en keten
- Investeringen in verduurzaming kunnen op korte termijn financiële druk geven
- Coördinatie en eigenaarschap binnen de organisatie kan versnipperd zijn

Voorwaarden, aannames en afhankelijkheden

De voorwaarden, aannames en afhankelijkheden van de (innovatie)strategie zijn:

- Voldoende draagvlak en betrokkenheid binnen de organisatie
- Actieve inzet van medewerkers op duurzaam en efficiënt gedrag
- Bereidheid van opdrachtgevers om ruimte te bieden voor duurzame oplossingen
- Beschikbaarheid van duurzame technologieën en materialen
- Goede samenwerking met ketenpartners en gespecialiseerde partijen
- Toegang tot betrouwbare data voor monitoring en sturing
- Afhankelijkheid van externe leveranciers: Een groot deel van de emissie bevindt zich in scope 3, buiten directe controle van de organisatie.

Risico's

De risico's van de (innovatie)strategie zijn:

- Veranderende wet- en regelgeving en strengere eisen
- Schaarste in duurzame materialen, technologieën of personeel
- Economische onzekerheden (bijv. stijgende kosten, energieprijzen)
- Weerstand binnen de organisatie tegen verandering
- Vertraging in projecten door afhankelijkheid van ketenpartners

Kansen

De kansen van de (innovatie)strategie zijn:

- Toenemende vraag naar duurzame en circulaire oplossingen
- Mogelijkheid tot subsidies en fiscale voordelen voor verduurzaming
- Samenwerking met ketenpartners voor versnelling van innovatie
- Toepassing van nieuwe technologieën (bijv. energie, circulariteit, watertechnologie)
- Versterking van concurrentiepositie en duurzaam imago in de markt

Voortgang op de doelstellingen

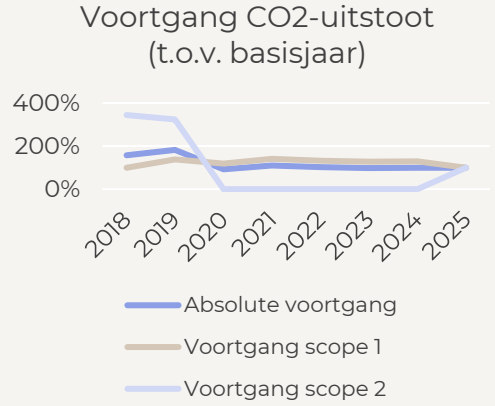
Voortgang van scope 1 en 2

ADS laat met name voortgang in Scope 1 zien. In 2020 bedroeg de totale uitstoot van zowel Scope 1 als 2 443,8 t CO_2. In 2025 is dit gestegen met 8,4% naar 481,2 t CO_2. Er is voor dit certificeringsjaar een nieuw basisjaar gekozen en genomen maatregelen zijn herzien. Hierdoor wordt er verwacht dat er komende jaren wel een daling plaats zal vinden. Ook is de datakwaliteit dit jaar verbetert waardoor er een betere basis is gevormd voor de metingen van dit jaar maar ook komende jaren.

Binnen Scope 1 is wel een daling te zien van 15,3 procent. Deze daling is met name te danken aan de implementatie van HVO brandstof. De komende jaren zal deze toepassing verder worden uitgebreid.

VOORTGANG JAARLIJKSE CO2-EMISSIES, GEHELE ORGANISATIE						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar
Aardgasverbruik	118,7	146,4	98,2	104,9	86,5	99,7
Brandstofverbruik - HVO100	-	-	-	-	0,1	0,5
Brandstofverbruik - HVO20	-	-	-	-	0,2	5,8
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - benzine	-	-	-	-	-	-
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	5,1	7,2	3,3	-	-	-
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	108,0	160,8	208,9	214,2	244,6	195,6
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	205,3	207,4	180,1	136,8	138,5	58,4
Propaan	-	-	-	14,5	9,5	10,6
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
TOTAAL SCOPE 1	**437,2**	**521,7**	**490,4**	**470,4**	**479,4**	**370,5**
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2						
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	-	-	-	-	-	-
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	-	-	-	-	-	-
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	-	-	-	-	-	110,7
TOTAAL SCOPE 2	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**110,7**
TYPE EMISSIESTROOM BUSINESS TRAVEL						
Zakelijk vervoer - gedeclareerde kilometers (type onbel	6,6	4,1	3,2	3,4	-	-
TOTAAL BUSINESS TRAVEL	**6,6**	**4,1**	**3,2**	**3,4**	**-**	**-**
TOTALE EMISSIES	443,8	525,8	493,7	473,8	479,4	481,2

De voortgang per scope laat een duidelijk beeld zien. Zowel de absolute uitstoot als de uitstoot binnen Scope 1 vertonen een geleidelijke daling. Tegelijkertijd is er een stijging binnen Scope 2 zichtbaar. Deze toename wordt verklaard door de elektrificatie van het wagenpark, waardoor het brandstofverbruik afneemt maar het verbruik van (grijze) stroom toeneemt. In eerdere jaren werd uitsluitend groene stroom ingekocht, waardoor er toen geen Scope 2-uitstoot werd geregistreerd. Gezien de geplande verdere elektrificatie van het wagenpark is de verwachting dat Scope 1 de komende jaren verder zal dalen, terwijl Scope 2 (tijdelijk) zal stijgen.



Voortgang van scope 3

Onderstaand is de voortgang weergegeven voor scope 3-emissies. Dit jaar is vooral ingezet op het verbeteren van de datakwaliteit, wat zichtbaar is in de resultaten. Zo is de categorie aangekochte goederen en diensten aanzienlijk afgenomen. Dit komt onder andere doordat dubbeltellingen uit de dataset zijn verwijderd. Daarnaast is te zien dat de hoeveelheid productieafval dit jaar is gedaald. Een deel hiervan wordt verklaard door het project Recreatiewoningen Nieuwvliet Bad in Zeeland, dat in 2023 in uitvoering was. De totale scope 3-uitstoot van ADS is echter toegenomen. Dit komt doordat er dit jaar meer categorieën zijn meegenomen die voorheen als niet-materieel werden beschouwd. Het gaat hierbij onder andere om de categorieën kapitaalgoederen, brandstof- en energie gerelateerde activiteiten, upstream geleaste activa en gebruik van verkochte producten. Door het meenemen van deze categorieën wordt er gezorgd voor een meer complete scope 3 inventaris.
Een grote stijging in de scope 3 emissies is de aanvulling van "gebruik van verkochte producten". Dit onderdeel heeft het grootste aandeel in de gehele scope 3 footprint en zorgt ook voor een stijging van 14930%. Het gebruik van verkochte producten is gebaseerd op de verkoop van het project Trekvliet. Het gaat hierbij om de verbruikte kWh over een periode van 15 jaar.

VOORTGANG JAARLIJKSE CO2-EMISSIES, GEHELE ORGANISATIE							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
UPSTREAM SCOPE 3 EMISSIES	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar
Aangekochte goederen en diensten	26438,0	6131,3	80308,3	131291,7	79413,9	81842,9	32109,2
Kapitaalgoederen							584,1
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet i							117,1
Upstream transport en distributie							81,2
Productieafval	18,8	75,8	0,1	94,4	321,4	174,3	137,9
Zakelijk reizen						5,6	3,3
Woon-werkverkeer	94,1	28,9		111,0	106,6	108,2	120,0
Upstream geleaste activa							38,5
Totaal Upstream	**26.551,0**	**6.236,0**	**80.308,5**	**131.497,2**	**79.841,8**	**82.131,0**	**33.191,3**
DOWNSTREAM SCOPE 3 EMISSIES	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar	heel jaar
Gebruik van verkochte producten	4751,0	615,2					7261374,2
Totaal Downstream	**4.751,0**	**615,2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**7.261.374,2**
TOTALE EMISSIES SCOPE 3	31302,0	6851,2	80308,5	131497,2	79841,8	82131,0	7294565,6

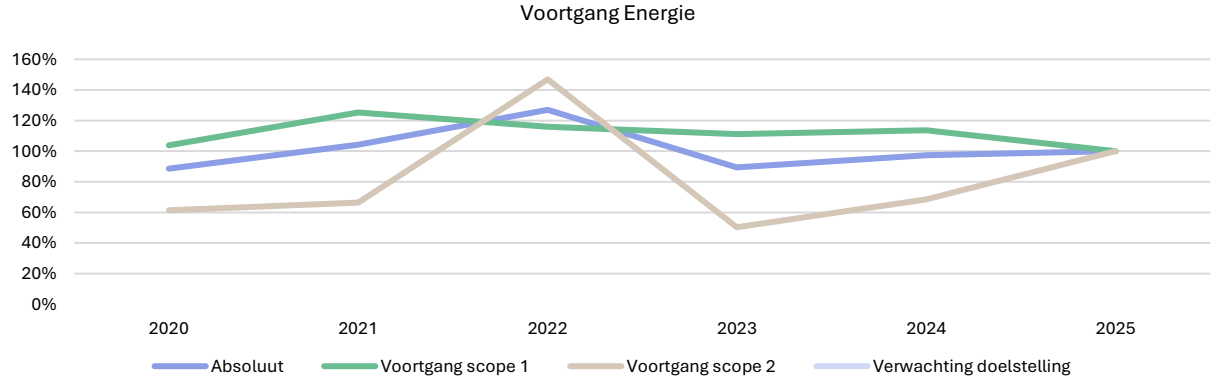
Voortgang energiedoelstelling

VOORTGANG JAARLIJKSE ENERGIEVERBRUIKEN, GEHELE ORGANISATIE						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar
Aardgasverbruik	2105	2596	1738	1862	1538	1774
Brandstofverbruik - HVO100	0	0	0	0	85	697
Brandstofverbruik - HVO20	0	0	0	0	4	137
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	74	104	48	0	0	0
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	1519	2358	3064	3091	3530	2871
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	2988	3017	2620	1995	2020	854
Propaan	0	0	0	219	144	159
TOTAAL SCOPE 1	**6687**	**8075**	**7470**	**7168**	**7321**	**6493**
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2						
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	2205	2386	5277	1807	2460	3167
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	0	0	0	0	0	963
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	0	0	0	0	0	37
TOTAAL SCOPE 2	**2205**	**2386**	**5277**	**1807**	**2460**	**4166**
TOTALE ENERGIE	8891	10462	12747	8974	9780	10659

Voortgang energiedoelstelling

De bovenstaande tabel geeft een overzicht van de ontwikkeling van het energieverbruik van de organisatie over de afgelopen jaren. Hieruit blijkt dat het totale energieverbruik ten opzichte van het vorige rapportagejaar is toegenomen. Een nadere analyse laat zien dat met name het aardgasverbruik en het gebruik van groene stroom zijn gestegen. Daarnaast is ook een toename waarneembaar in het gebruik van HVO-brandstof.

Tegenover deze stijgingen staat echter een duidelijke afname in het verbruik van diesel en benzine. Deze ontwikkeling sluit aan bij de maatregelen die binnen de organisatie worden geïmplementeerd, zoals de verdere elektrificatie van het wagenpark en de groeiende inzet van alternatieve brandstoffen, waaronder biodiesel. Op basis van deze ingezette koers wordt verwacht dat deze dalende trend in het gebruik van fossiele brandstoffen zich in de komende jaren verder zal voortzetten.



Voortgang opwek, opslag en verbruik

Voortgang opwek, opslag en verbruik	
Zelf energie opwekken:	Vanwege de initiële audit op handboek 4.0, zal hier vanaf volgend jaar voortgang op gerapporteerd worden.
Energieopslag:	Vanwege de initiële audit op handboek 4.0, zal hier vanaf volgend jaar voortgang op gerapporteerd worden.
Eigen energieverbruik optimaliseren:	Vanwege de initiële audit op handboek 4.0, zal hier vanaf volgend jaar voortgang op gerapporteerd worden.

Vergelijking met sectorgenoten & toetsing klimaattransitieplan

Om te kunnen bepalen hoe ambitieus de doelstellingen en maatregelen zijn van de organisatie is gekeken naar sectorgenoten en is de maatregellijst van SKAO ingevuld. Door inzicht te krijgen in sectorprestaties kunnen wij:

- Realistische reductiedoelstellingen formuleren
- Effectieve reductiemaatregelen identificeren
- Technologische en methodische innovaties signaleren
- De eigen voortgang objectief valideren
- Het onderscheidend vermogen in duurzaamheid identificeren

Vergelijking met sectorgenoten

	ADS Groep	GMB	Biggelaar Groep	K dekker
Trede CO_2 PL	Trede 2	Niveau 5	Niveau 5	Niveau 5
Basis jaar	2025	2014	2014	2019
Omzet:	84 miljoen	117 miljoen	181 miljoen	125 miljoen
CO_2-uitstoot scope 1 & 2	399,49-ton CO_2 (€/CO_2: 4,756-ton CO_2 / miljoen€)	6.585,4-ton CO_2 `(€/CO_2: 56,29-ton CO_2 / miljoen€)	2.428,2-ton CO_2 `(€/CO_2: 13,42-ton CO_2 / miljoen€)	503,9 ton CO_2 (€/CO_2: 4,03-ton CO_2 / miljoen€)
CO_2-uitstoot Upstream scope 3	31.835,7-ton CO_2 *(CO_2 intensiteit: 379ton CO_2 / mln.€)*	341,8-ton CO_2* *(CO_2 intensiteit: 2,9ton CO_2 / mln.€)*	29,2-ton CO_2* *(CO_2 intensiteit: 0,16-ton CO_2 / mln.€)*	52.913,4-ton CO_2 *(CO_2 intensiteit: 423,304-ton CO_2 / mln.€)*
CO_2-uitstoot Downstream scope 3	12.240.344,44-ton CO_2	Nvt.	Nvt.	Nvt.
Voortgang	Scope 1 & 2: 24% daling Scope 3 (upstream): 61,2% reductie	Scope 1 & 2: 57,1% daling Scope 3: 102% gestegen	Scope 1 & 2: 44% daling Scope 3: 16,8% stijging	Scope 1 & 2: 24% daling Scope 3: 1e jaar Scope 3 inzichtelijk.
Korte termijn doelstelling	33,6% reductie in 2028 t.o.v. 2025	61% reductie op scope 1 & 2 t.o.v. 2014. in 2024	42% reductie t.o.v. 2014 (per FTE) tm 2024	40% reductie t.o.v. 2019 in 2027
Middellange termijn doelstelling	63% reductie 2035 t.o.v. 2025	Enkel korte termijn doelstelling	Enkel korte termijn doelstelling	Enkel korte termijn doelstelling

**GMB en Biggelaar Groep rapporteren uitsluitend de scope-3-categorieën business travel en woon-werkverkeer. ADS Groep en K_Dekker nemen meerdere scope-3-categorieën mee in hun inventarisatie. ADS Groep is bovendien de enige organisatie die ook downstream-emissies (verkochte goederen en diensten) berekent, waardoor hun totale scope-3-uitstoot aanzienlijk hoger uitvalt.*

Toetsing klimaattransitieplan

Het Klimaattransitieplan van de ADS Groep sluit inhoudelijk aan op de plannen van sectorgenoten zoals GMB, K_Dekker en Biggelaar. Waar het gaat om de breedte van de inventarisatie onderscheidt ADS Groep zich echter duidelijk. In vergelijking met GMB en Biggelaar neemt ADS aanzienlijk meer *scope-3-categorieën* mee en loopt daarmee voorop in de sector. Ook binnen de *upstream-emissies* presteert ADS Groep aantoonbaar beter dan deze organisaties. Daarnaast ligt de CO_2-intensiteit van de upstream-uitstoot lager dan bij K_Dekker.

Invalshoek C

CO_2-bewustwording binnen en buiten de organisatie

Sleutelpersonen

Binnen ADS Groep zijn er in iedere laag van de organisatie sleutelpersonen, die een cruciale rol spelen binnen het CO_2-managementsysteem voor het behalen van de doelstellingen en het doorvoeren van verbeteringen.

Om te zorgen dat de sleutelpersonen over de juiste competenties beschikken, zijn er diverse acties ondernomen: het opzetten van nieuwe kennishubs met ketenpartners, volgen van toolboxen en het bezoeken van duurzaamheidsseminars.

Onze sleutelpersonen zijn:

Naam	Taak	CO_2-bewustzijn
Directie/management		
Bert Eenkhoorn	Strategische leiding en verantwoordelijk voor het nemen van beslissingen.	Niveau 4
Projectleider(s)		
Robin Kappert & Jan-Willem van den Brink	Verantwoordelijk voor de algehele coördinatie en het beheer van het programma, incl. eigenaarschap van het koolstofbeheerbeleid.	Niveau 4
Data verzameling (Invalshoek A)		
Robin Kappert	Coördineren van gegevensverzameling binnen hun afdelingen.	Niveau 4
Communicatie (Invalshoek C)		
Willem Beukenkamp	Ontwikkelen en uitvoeren van communicatie strategieën (intern + extern)	Niveau 3
Samenwerking (Invalshoek D)		
Arend-Jan Overbeek	Verantwoordelijk voor het identificeren, analyseren en het ophalen en bijhouden van kennis die buiten de organisatie beschikbaar is. Tevens inventariseren van de bestaande en relevante samenwerkingsverbanden, die aansluiten bij de eerder geïdentificeerde behoeftes.	Niveau 4
Overige sleutelpersonen in afdelingen:		
Afdeling Vastgoed: Wim Lamberink	Verzamelen van gegevens met betrekking tot de energieprestaties van gebouwen en faciliteiten.	Niveau 2
Wagenpark: Wendy Bosch	Monitoring CO_2-uitstoot van wagenparkbeheer	Niveau 1
Afval: Robin Kappert	Inzicht in afval hoeveelheden en uitvragen verwerkingsmethoden.	Niveau 4
Inkoop: Léon Kerver	Inkoopprocessen in lijn laten zijn met duurzaamheidsdoelen	Niveau 1
IT: Boudewijn Gies	Beheren van de technologie en systemen die de dataverzameling en rapportage mogelijk maken (Copilot pilot)	Niveau 1
Projecten: Arend-Jan Overbeek	Inzicht in de CO_2-prestatieladder projecten	Niveau 4

Ondersteuning

Om het project te versterken, werkt ADS Groep samen met De Duurzame Adviseurs, vertegenwoordigd door Dana van den Esschert en Noa van der Zee. Zij bieden strategisch advies en ondersteuning bij het behalen van trede 2 op de CO_2-Prestatieladder.

Communicatieplan

De jaarlijkse interne en externe communicatie over de footprint, de mogelijkheden voor individuele bijdrage van medewerkers, de voortgang van het plan van aanpak en doelstellingen, het klimaattransitieplan en de waardeketen, gebeurt conform het hiervoor opgestelde communicatieplan. Dit Communicatieplan staat in relatie met ADS Next.

Middelen

Er wordt gecommuniceerd via de volgende pagina's:

Eigen organisatiewebsite	Home - ADS Groep
Eigen SKAO pagina	Deelnemers CO_2-Prestatieladder | Gecertificeerde organisaties
Intern via SharePoint	ADS Groep

Strategie

Het doel van de communicatie is om ADS Groep duidelijk en onderscheidend te positioneren als duurzame partner in de watersector, door:
- het maatschappelijk 'waarom' zichtbaar te maken (impact op water, leefomgeving en toekomstige generaties);
- de strategische keuzes te duiden via de vijf pijlers;
- aantoonbaar te maken wat we daadwerkelijk doen in projecten en resultaten.

Daarmee versterken we:
vertrouwen bij opdrachtgevers;
herkenbaarheid in aanbestedingen;
interne kennis over de inhoud en eenduidigheid in het verhaal naar buiten

Doelgroepen en boodschap

Externe doelgroep		
Doelgroepen	**Boodschap**	**Doel**
Directe relaties/Opdrachtgevers: - *Waterschappen* - *Drinkwaterbedrijven* (Potentiële) Samenwerkingspartners: - *Ingenieursbureaus* - *Ketenpartners* - *Arbeidsmarkt*	ADS neemt verantwoordelijkheid voor haar CO_2-uitstoot, en heeft transparantie hoog in het vaandel staan om vertrouwen te creëren.	ADS positioneren als partij die complexe keuzes durft te vertalen naar concrete duurzame oplossingen. We willen hiermee vertrouwen opbouwen door bewijs en transparantie
Interne doelgroep		
Doelgroepen	**Boodschap**	**Doel**
Sleutelpersonen Medewerkers in projecten Management en directie De interne doelgroep bestaat uit naam verantwoordelijke (sleutelpersoon)	Samen maken we ADS duurzamer: met duidelijke doelen, concreet handelen en een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor CO_2-reductie.	Begrijpen en uitdragen van het verhaal waarom en hoe we als organisatie opereren op het gebied van duurzaamheid. Dit willen we bereiken door actief content te leveren met cases, voorbeelden en data.

Verantwoordelijke en planning

Ons communicatieplan is de sleutel tot het behalen van onze CO_2-doelen en het creëren van bewustwording over duurzaamheid. We delen duidelijk en transparant onze voortgang met zowel interne als externe belanghebbenden, zodat iedereen weet waar we staan en wat we doen.

1. Eigen website	
Planning:	Jaarlijks in Q2
Verantwoordelijke:	Manager Marketing & Communicatie

We delen jaarlijks onze nieuwste inzichten en voortgang trots op onze eigen website! Hier kunnen onze klanten, partners en andere externe belanghebbenden zien welke impact we maken. We geven hen inzicht in onze reis naar verduurzaming en laten zien hoe we samen vooruitgaan.

2. SKAO-pagina	
Planning:	Jaarlijks in Q2
Verantwoordelijke:	Procescoördinator

Op onze SKAO-pagina zorgen we voor de verplichte communicatie, waardoor we iedereen op de hoogte brengen van onze prestaties binnen de CO_2-Prestatieladder. Deze pagina is een belangrijk platform om te laten zien hoe we voldoen aan de hoogste duurzaamheidsnormen en actief bijdragen aan een CO_2-neutrale toekomst.

3. Intern	
Planning:	Jaarlijks in Q2
Verantwoordelijke:	Manager Marketing & Communicatie
Middelen:	SharePoint

Intern delen we de meest actuele informatie via onze SharePointpagina. Dit is dé plek waar onze medewerkers alles kunnen volgen, van de nieuwste cijfers tot de stappen die we gaan zetten. We moedigen iedereen aan om mee te denken en te bijdragen, zodat we samen als organisatie het verschil maken. Daarnaast kunnen onze medewerkers nieuwe ideeën of verbetervoorstellen indienen via Qooling.

4. CO_2-prestatieladderproject	
Planning:	Bij afronding van het project.
Verantwoordelijke:	Projectleider
Middelen:	Projectevaluatie/mails

Met onze opdrachtgever delen we de meest actuele informatie middels een jaarlijkse mail over de CO2-voortgang. Daarnaast wordt in de projectevaluatie besproken wat de prestaties zijn geweest op het gebied van CO2-uitstoot. We moedigen de opdrachtgever ook aan om mee te denken en te bijdragen, zodat we samen als organisaties het verschil maken.

Invalshoek D

Samenwerking

Inventarisatie kennis- en samenwerkingsbehoeftes

Elk jaar wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte binnen de organisatie geïnventariseerd en geanalyseerd. Daarnaast zal er jaarlijks afgewogen worden of voortzetting van de samenwerking meerwaarde heeft. Binnen ADS Groep zijn er de volgende kennis- en samenwerkingsbehoeften:

Kennis en samenwerkingsbehoefte 1: Toepassing HNN indicatoren
Er is behoefte aan een samenwerking met waterschappen die de HNN-indicatoren al toepassen binnen hun projecten en werkzaamheden. Deze behoefte richt zich op het uitwisselen van praktijkervaringen, het begrijpen van verschillende werkwijzen en het afstemmen van interpretaties van de indicatoren. Ook worden gezamenlijke doelstellingen tot CO_2 reductie gestimuleerd.

Kennis en samenwerkingsbehoefte 2: Circulaire koplopers / kennisinstituten
Verkennen van samenwerking met circulaire koplopers en kennisinstituten die zich richten op CO_2-reductie, circulaire ontwerpprincipes en innovatie. Het gaat hierbij om het uitvoeren van gesprekken met partijen die al vooroplopen in het toepassen van circulaire principes en strategieën. Dit om te begrijpen aanpak werkt, wat gedeelde inzichten kunnen zijn en waar mogelijk gezamenlijke initiatieven kunnen ontstaan.

Kennis en samenwerkingsbehoefte 3: Monitoring en optimalisatie van energieprestaties
Samenwerken met partijen die ervaring hebben met het monitoren, analyseren en optimaliseren van energieprestaties binnen projecten en installaties. Deze behoefte richt zich op het uitwisselen van inzichten over meetmethoden, datakwaliteit, interpretatie van verbruiksprofielen en het toepassen van energieprestatie-indicatoren. Door samen te werken ontstaat een beter begrip van hoe energiegebruik gedurende de levenscyclus kan worden gevolgd en verbeterd.

De volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd:

Circulair centrum Nederland	Werkgroep Materialen Hub Waterschappen	Pioneering
Circulaire Staalketen	Transitieteam Circulaire Bouw Economie	Circulaire Geveleconomie
CO_2 werkgroep Bouwend Nederland Regio Oost		

Om onze invloed te vergroten in de waardeketen is gekeken naar de directe relaties, waarbij de volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd:

- Hoppenbrouwers: technisch dienstverlener en onderaannemer van ADS groep. In gesprek over duurzaamheidsinitiatieven en hoe dit verder in de keten uitgezet kan worden.
- Materialen Hub Waterschappen: Werkgroep met de GMB en verschillende waterschappen

De toepassing van HNN indicatoren is direct terug te zien in de samenwerking met de "Werkgroep Materialen Hub Waterschappen", evenals de behoefte tot monitoring –en optimalisatie van energieprestatie. De overige samenwerkingsverbanden sluiten aan tot de behoefte tot kennisdeling met circulaire koplopers en kennisinstituten.

Voor verdere toelichting per kennisbehoefte en/of samenwerkingsverband, zie het plan van aanpak in het CO_2-dashboard document.

Actieve invulling kennis- en samenwerkingsbehoefte

Na een uitvoerige analyse is er besloten om met meerdere van bovengenoemde organisaties een samenwerking aan te gaan.

Samenwerking 1: Transitieteam Circulaire Bouw Economie

ADS is met Arend Jan Overbeek deelnemer in het transitieteam om kennis in te brengen om van koplopers naar het peloton op te schalen. We nemen deel in de werkgroep Hoogwaardig Hergebruik waarin we meewerken aan de actielijn, los maakbaarheid in de uitvraag en het inzichtelijk maken van HUB locaties in Nederland.

Deelnemende partijen: TU Delft, Rijkswaterstaat, Heijmans, Building Balance, TKI Bouw en Techniek, Cirkelstad, UvW, DGBC, Wonion, Gati, ADS Groep, Rijksvastgoedbedrijf, NEPROM, VERAS.

Samenwerking 2: Werkgroep circulaire hub waterschappen

De circulaire materialen HUB is een gezamenlijk initiatief van waterschappen en aannemers om hergebruik van materialen in de watersector structureel op te schalen. Het doel is om bij te dragen aan de nationale ambitie om in 2030 aanzienlijk minder primaire grondstoffen te gebruiken en richting een volledig circulaire economie in 2050 te gaan. Hierin wordt samengewerkt met waterschappen zoals HDSR, Rijnland, Vallei en Veluwe en Holllandse Delta maar ook met marktpartijen zoals GMB.

Samenwerking 3: Pioneering

Pioneering is een initiatief in Oost-Nederland door verbinding te leggen tussen het bedrijfsleven, woningcorporaties, overheden en onderwijs- en kennisinstellingen, werken wij aan een innovatief en toekomstbestendig Oost-Nederland. Samen geven we invulling aan de grondstoffentransitie, circulaire transitie, ruimtelijke transitie en de energietransitie.

Samenwerking 4: Circulaire Geveleconomie

De circulaire geveleconomie is een gezamenlijk initiatief van verschillende branche verengingen VMRG, VKG, NBVT, Vakgroep Glas, VHS en de overheid. Doel is het ontwikkelen van een retoursysteem waarbij materialen zo hoog mogelijk worden hergebruikt. Vanuit de Circulaire geveleconomie hebben wij ook meegewerkt aan het opstellen van de NTA circulaire geveleconomie. ADS levert hierin kennis en past in projecten de opgedane kennis toe.

Voorbeeld: projecten Anne Schotanus, en NOK 7

Samenwerking 5: Circulaire staalketen

De circulaire staalketen is een ketensamenwerking georganiseerd door Duspot. Hierin werken alle partijen in de keten van sloper tot aannemer samen om donorstaal brede toe te passen in nieuwe staalconstructie met behulp van de NTA circulair staal. ADS brengt kennis in om donorstaal brede toe te passen en deelt ervaringen vanuit de praktijk tijdens werkgroep bijeenkomsten.

Samenwerking 6: Circulair centrum Nederland

Circulair centrum Nederland stimuleert en versnelt de ontwikkelingen rondom circulair bouwen. Samen delen we kennis en expertise en doen we nieuwe kennis op die direct in de praktijk wordt toegepast. Als ADS zijn wij aangesloten aan de watertafel samen met andere marktpartijen. Deze watertafel is nog in ontwikkeling.

Samenwerking 7: CO_2 werkgroep Bouwend Nederland Regio Oost

Binnen Bouwend Nederland is voor de regio Oost de CO_2 werkgroep opgericht om kennis en praktijk ervaringen met elkaar te delen. Vooral voor de inrichting en instandhouding van de CO_2 prestatieladder.

Deelnemende partijen: Hegeman Bouw & Infra, van Heteren, Bouwbedrijf Kreeft, Roosdom Tijhuis, H. van Haast Aannemingsbedrijf, Hegeman Bouwpartners, REKO Raalte, Rensing bouw.

Consultatie klimaattransitieplan

Afgelopen jaar is er een keer de dialoog aangegaan over het klimaattransitieplan. Met relevante organisaties is de voortgang besproken en zijn eventuele samenwerkingsmogelijkheden geïdentificeerd. Ook staat er een volgend dialoog op de planning met een nader te bepalen organisatie:

Dialoog 1: Hoppenbrouwers

Datum	2 juli 2026
Initiatiefnemer / organisatie	ADS Groep
Dialoogpartner	Hoppenbrouwers Techniek B.V.
Aanwezig namens ADS Groep	Robin Kappert (procescoordinator VGM/Kwaliteit), Jan-Willem van den Brink (Manager VGM & Kwaliteit), Arend Jan Overbeek (Adviseur Duurzaamheid)
Aanwezig namens Hoppenbrouwers	Wouter Hendrickx (Programmamanager Duurzaam Ondernemen), Remco van Gils (KAM/CO2-management)
Normatieve basis	Handboek 4.0 - eis 2.D.4 / 3.D.5: dialoog over klimaattransitieplan, voortgang en samenwerkingsmogelijkheden met een organisatie in de waardeketen
Status	Concept ter bevestiging door deelnemers

Thema	Kern van de dialoog
Governance en rapportage	CO2-Prestatieladder en CSRD hebben raakvlakken in data, maar zijn inhoudelijk verschillende trajecten. Advies: niet onnodig mengen; wel bruikbare datapunten hergebruiken. ADS werkt met een compliance register en ADS Next als borgingsstructuur.
Scope 1 en 2	Besproken zijn verduurzaming van kantoren en bedrijfshallen, netcongestie, kleine aansluitingen met PV/batterij/EMS, elektrificatie van wagenpark, HVO als tussenoplossing, groene stroom/cancellation statements en laden op projecten.
Scope 3 en afval	Besproken zijn restafvalreductie, projectafval, verpakkingsloos leveren, milieustraten, GFT, oud ijzer/koper, datakwaliteit van afvalstromen en mogelijke pilot om een project restafvalarm of restafvalvrij te organiseren.
Materialen en ketendata	CBAM/EUDR, herkomst van materialen, gerecyclede content, Europese productie, RVS/flenzen, ketencomplexiteit en de noodzaak om aannames en afhankelijkheden expliciet te maken.
Doelstellingen	Belangrijk aandachtspunt is dat reductiepercentages en maatregelen aantoonbaar herleidbaar moeten zijn. Deelnemers bespraken het risico van te ambitieuze of onvoldoende onderbouwde scope 3-doelen.

Zie het samenwerkingsdossier van de organisatie voor verdere toelichting over de dialogen.

Trede **2**

Bedankt voor het lezen

Vragen of opmerkingen over dit verslag?
Mail dan naar **kam@adsgroep.nl**