



CO₂-PRESTATIELADDER[©]

Samen zorgen voor minder CO₂



Managementreview CO₂ Prestatieladder

Versie: 1.0
Status: Definitief
Datum: 24-5-2022

Titel: Managementreview CO2 Prestatieladder
Datum: 24-5-2022



Colofon

Uitgever

ADS Groep
Nieuwenkampsmaten 8, 7472 DE Goor
Postbus 93, 7470 AB, Goor

Document

Managementreview
CO2 Prestatieladder

Actie	Naam	Functie	Handtekening	Datum
Opstellen	Martin Guis en Agnes Dekker	Procesondersteuner Procescoördinator		
Controleren	Bert Eenkhoorn	Directeur Water en Toelevering Water		22-05-2022
Vrijgeven	Michel Dijk	Algemeen Directeur		

Revisiewijzigingen

Versie	Datum	Belangrijkste wijzigingen
0.1	4-5-2022	Structuur neergezet en verdeling gemaakt
0.2	17-05-2022	Vullen op basis van uitkomst interne audit
0.3	23-05-2022	Afronden tbv bespreken directie
1.0	24-05-2022	Vastgesteld en akkoord

Distributielijst

Nr	Naam	Aantal
1.	Directie	1x (dig)
2.	ADS Groep	1x (dig)



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1 Algemeen	5
1.1 Inleiding.....	5
1.2 Verantwoordelijkheid CO2 Prestatieladder.....	5
1.3 Beïnvloeders en belanghebbenden	5
1.4 Organisatorische grens	6
1.4.1 Bedrijf	6
1.4.2 Kengetallen.....	6
1.4.3 Ladder.....	7
1.5 Continue verbeteren en audits.....	7
1.5.1 Continue verbeteren.....	7
1.5.2 Interne audit.....	7
1.5.3 Externe audit	7
1.6 Projecten met gunningsvoordeel	7
2 Invalshoek A - Inzicht	8
2.1.1 Dataverzameling	8
2.1.2 CO2 Footprint	8
2.1.3 Emissiefactoren en verificatie	8
2.1.4 Analyse emissies	8
2.2 Beoordeling doelstellingen A. Inzicht	9
3 Invalshoek B – Reductie.....	10
3.1 Kwantitatieve doelstellingen	10
3.1.1 Scope 1	10
3.1.2 Scope 2	10
3.1.3 Scope 3	10
3.2 Kwalitatieve doelstellingen.....	10
3.3 Beoordeling doelstellingen B. Reductie.....	11



4 Invalshoek C – Transparantie.....	12
4.1 Communicatieplan intern.....	12
4.2 Communicatieplan extern.....	12
4.3 Beoordeling doelstellingen C. Transparantie	13
5 Invalshoek D – Participatie	14
5.1 Beoordeling doelstellingen D. Participatie	14
6 Conclusies en aanbevelingen	15
Bijlage 1 – CO2-Footprint 2021	16
Bijlage 2 – Plan van aanpak reductiedoelstellingen.....	17
Bijlage 3 – SKAO Maatregelenlijst 2022.....	18
Bijlage 4 – Ketenanalyse	19

1 Algemeen

1.1 Inleiding

De CO2-Prestatieladder kent 4 invalshoeken en zo is deze rapportage dan ook ingedeeld:

- Invalshoek A – Inzicht
- Invalshoek B – Reductie
- Invalshoek C – Transparantie
- Invalshoek D – Participatie

Elke invalshoek is onderverdeeld in 5 niveaus, ADS Groep is gecertificeerd op niveau 5 in de CO2 uitstootcategorie 'Klein bedrijf (K), uitstoot <500 tCO2. Dit betekent dat, met uitzondering van de vrijstellingen, op alle Ladder-onderdelen moet worden gescoord.

De rapportage is opgesteld volgens het GHG-Protocol, de ISO 14064-1; 2018 "Quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals" en de eisen uit het CO2-Prestatieladder handboek. Op het GHG-Protocol zijn geen uitzonderingen van toepassing, er is geen sprake van GHG-compensatie (broeikasgascompensatie) en er heeft geen verbranding van biomassa plaatsgevonden. Wel worden koelvloeistoffen van (office) airco's uitgesloten in de CO2-footprint.

1.2 Verantwoordelijkheid CO2 Prestatieladder

De inrichting qua verantwoordelijkheid is als volgt:

- Bewaking en sturing geheel omtrent CO2 prestatieladder door procescoördinator;
- Onderdelen van verschillende invalshoeken door procesondersteuner;
- Uitvoerende taken liggen voor een deel bij de algemeen service medewerker;
- Eindverantwoordelijkheid ligt bij directie;
- Indien project wordt aangenomen met gunningsvoordeel omtrent CO2 prestatieladder dan is de projectmanager verantwoordelijk. Projectteam zal in dat geval ook uitvoerend verantwoordelijk zijn.

1.3 Beïnvloeders en belanghebbenden

Binnen ADS Groep zijn geen individuele personen te benoemen die een dermate invloed op de CO2 footprint hebben dat gedragsverandering van deze individuele persoon alleen al zou zorgen voor een significante verandering in de CO2-footprint. Wel van belang is het duurzaam-bewustzijn van de sleutelfunctionarissen binnen het bedrijf en het draagvlak voor maatregelen onder de medewerkers.

ID	Belanghebbende	Toelichting
Intern	Strategisch Tenderbureau	Trede 5 is van belang voor gunningsvoordeel. Certificering ondersteunt bij uitdragen duurzame aannemer. Informeren planschrijver over maatregelen en ladder-eisen.
Intern	Sleutelfunctionarissen	Binnen ons bedrijf zijn verschillende sleutelfunctionarissen die een verantwoordelijkheid dragen in het nemen van de reductiemaatregelen of daar (in)direct mee te maken krijgen tijdens hun werkzaamheden.

		Sleutelfuncties zijn o.a. directie, bedrijfsleiders, projectmanagers, materieelbeheer, werkvoorbereiders en leaseauto-rijders.
Klant	Aanbesteder met gunningsvoordeel	Onze opdrachtgevers, zoals waterschappen en drinkwaterbedrijven, hechten veel waarde aan CO2 reductie.
Klant	Aanbesteder met duurzaamheid als speerpunt	De volgende opdrachtgevers hechten veel waarde aan CO2-reductie: <ul style="list-style-type: none"> • Prospecten: Waterschappen, ontwikkelaars, beleggers, zorgorganisaties • Klanten: Waterschappen en drinkwaterbedrijven Vaak fictieve korting op aanbesteding en score op EMVI-plan. Daarnaast komt duurzaamheid steeds vaker naar voren in de selectiefase.
Partner	Bouwpartners, nevenaannemers	ADS Groep als interessante partij om bouwcombinatie te vormen t.a.v. aanbesteding met gunningsvoordeel/duurzaamheidseisen.
Leverancier	Leveranciers, onderaannemers	Wisselwerking met betrekking tot (keten)initiatieven. Onderaannemers/leveranciers met niveau 3 of hoger interessant voor aanbesteding/samenwerking bij projecten met gunningsvoordeel.
Overheid	Regering, provincie, gemeente	Reductie CO2 draagt bij aan doelstelling Klimaatakkoord Parijs 2015. Door invalshoek A en B van de ladder eveneens invulling aan Meerjarenaafpraak Europese Energie Efficiency (MEE) – Energie Efficiëntie Plan (EEP).
Branche	Brancheorganisaties, branche initiatieven en branchegenoten	<ul style="list-style-type: none"> • Brancheorganisaties: Bouwend Nederland, Duurzame Leverancier, SKAO. • Branchegenoten: Klok Bouw Nijmegen (niveau 5), GMB Kampen (niveau 5), Strukton (niveau 5).

1.4 Organisatorische grens

1.4.1 Bedrijf

Betreft: ADS Groep
KvK: KvK 08115565

1.4.2 Kengetallen

Kengetal	2018 (nieuw basisjaar)	2020 (voorgaand jaar)	2021
Omzet (in € MIO)	35	62	65
FTE	119	129	164
Gebouwen (m2) (kantoor + productiehallen)	14438	14438	15208
Gebouwen (m3) (kantoor + productiehallen)	93261	93261	99036



Het bedrijf Tri-O-Gen huurt op regelmatige basis nog een testlocatie op het bedrijfsterrein van ADS Groep waar gas wordt gebruikt. Dit is buiten achter hal 7. Eerdere huur van één bedrijfshal is per 26-10-2021 beëindigd. Emissiegegevens van Tri-O-Gen worden niet meegenomen in de CO2-footprint van ADS Groep.

1.4.3 Ladder

ADS Groep wordt aangeduid als KLEIN (K) bedrijf:

- Overhead: 154,41 tCO₂ in 2021:
 - o Betreft gebouwverwarming aardgas, elektriciteit kantoor en productiehallen ingekocht (uitstoot 0 door NL-wind) en is $\leq 500t$ (K);
- Project gerelateerd en productielocatie: 497,95 tCO₂ in 2021:
Betreft materieel, zakelijk verkeer, privéauto zakelijk verkeer en is $\leq 2000t$ (K).

1.5 Continue verbeteren en audits

1.5.1 Continue verbeteren

ADS Groep bevindt zich midden in een transitie. Deze transitie is nu 3 a 4 jaar onderweg en zal de komende jaren nog zijn impact hebben op de organisatie. Deze transitie heeft onder andere effect op het managementsysteem van de organisatie (er is bijvoorbeeld gewerkt aan het herzien van alle processen), gedrag en houding van de medewerkers, verleggen van verantwoordelijkheden, etc. Voor de CO₂ prestatieladder betekent dit specifiek dat er de komende jaren gewerkt blijft worden aan een optimalisatie van de inrichting van de ladder in de organisatie. Wie wordt er aangehaakt en kunnen lopende processen (denk aan ontwikkeling op gebied van beleid Duurzaamheid) slim gekoppeld worden aan de acties met betrekking tot de CO₂ prestatieladder.

1.5.2 Interne audit

De interne audit is op 26 april 2022 uitgevoerd door de procescoördinator. De procesondersteuner is geaudit. Ook zijn er aanvullend een aantal vragen gesteld aan de directeur Water en Toelevering Water (16-05-2022). Er zijn geen locaties bezocht, omdat er geen projecten met gunningsvoordeel zijn geweest. Tijdens deze interne audit is geconstateerd dat er op een aantal onderdelen verbeterd kan worden. In de komende hoofdstukken zal per invalshoek stil worden gestaan bij de noodzakelijke dan wel gewenste verbeteringen.

1.5.3 Externe audit

De externe audit wordt jaarlijks uitgevoerd door Aboma Certificering (was augustus-september, nu in juni). De externe auditor wordt begeleid door de procescoördinator. De resultaten van de externe audit worden zowel met de directie als de medewerkers gedeeld.

Tijdens de laatste externe audit op 9 juni 2021 zijn er geen tekortkomingen geconstateerd.

1.6 Projecten met gunningsvoordeel

Het aantal projecten met gunningsvoordeel is binnen ADS Groep beperkt. In 2021 zijn er geen nieuwe projecten met gunningsvoordeel aangenomen.

2 Invalshoek A - Inzicht

Voor het inzichtelijk maken en kwantificeren van de CO₂-uitstoot is gebruik gemaakt van een voor ADS Groep op maat gemaakt model. In het model worden alle verbruiken ingevuld. Vervolgens wordt de daarbij behorende CO₂ uitstoot automatisch berekend en vergeleken met het basisjaar. Het basisjaar is 2018 (zoals gecommuniceerd in eerdere management reviews). Bij de berekeningen en de vergelijking met het basisjaar zijn de emissiefactoren uit de CO₂ Prestatieladder gehanteerd. Een afdruk van het model is te vinden in bijlage 1 CO₂-footprint 2021.

2.1.1 Dataverzameling

De CO₂ gegevens ten behoeve van het opstellen van de footprint worden op de volgende wijze verzameld:

- Maandelijks rondgang energiemeters (gas en elektrisch) productiehallen en kantoor (visueel);
- Real-time informatie mobiliteit/tankpassen zoals brandstoffen, leaseauto's, km-standen, score (online check);
- Halfjaarlijks uitdraai real-time informatie mobiliteit/tankpassen (online);
- Halfjaarlijks overzicht woon-werk kilometers van medewerkers;
- Halfjaarlijks uitdraai KM-vergoeding privéauto's;
- Halfjaarlijks bijwerken en analyseren CO₂-footprint;
- Jaarlijkse interne audit/managementrapportage CO₂-reductie;
- Jaarlijks scope 3 uitstoot analyseren/bijwerken.

Bij projecten met gunningsvoordeel wordt een separate registratie van emissiefactoren bijgehouden door het projectteam en wordt een separate voortgangs- en eindrapportage opgesteld. Er zijn echter nog geen projecten met gunningsvoordeel geweest.

2.1.2 CO₂ Footprint

In bijlage 1 CO₂-footprint 2021 staat het overzicht van de directe emissies (scope 1) en indirecte emissies (scope 2). Om een totaaloverzicht van de footprint te geven is sinds 2017 ook het aantal tCO₂ van de scope 3 analyse opgenomen in de tabel. De scope 3 emissiefactoren zijn echter in separate tabellen uitgewerkt. Deze worden jaarlijks geëvalueerd en indien nodig bijgesteld.

De CO₂-footprint wordt halfjaarlijks op onze website www.adsgroep.nl gepubliceerd en op verzoek aan belanghebbenden verstrekt. Tevens wordt deze halfjaarlijks gepubliceerd op de site van Duurzame leverancier. Op de site van SKAO worden alleen de kengetallen jaarlijks vermeld in de maatregellijst.

2.1.3 Emissiefactoren en verificatie

De emissiefactoren van ADS Groep worden halfjaarlijks bij het actualiseren van de CO₂-footprint gecontroleerd. Eventuele wijzigingen in de emissiefactoren van de CO₂ prestatieladder worden dan aangepast. De emissie inventarisatie is niet door een CI geverifieerd.

2.1.4 Analyse emissies

Per emissie op de CO₂-footprint wordt een halfjaarlijkse (scope 1 en 2) / jaarlijks (scope 3) analyse uitgevoerd. De analyse bevat minimaal:

- het energieverbruik (scope 1&2) en punt 3. Energie m.b.t. gerelateerde activiteiten buiten 1&2 (zowel 1, 2 als 3 emissiefactor 0 door NL-wind);
- trendanalyse (= in scope 1&2 en 3 een vergelijk met voorgaand jaar en basisjaar);
- identificatie van de grootste emissies (=Ranking scope 3 analyse).

Resultaten van de analyse worden vertaald in nieuwe of aangepaste reductiedoelstellingen en maatregelen (invalshoek B).

2.2 Beoordeling doelstellingen A. Inzicht

De footprint geeft inzicht in onze energiestromen. Sinds vorig jaar loopt het actualiseren van de footprint beter. Dit komt doordat er nu voldoende capaciteit is en het beter is ingericht in de jaarplanning. De footprint wordt halfjaarlijks geüpdatet. Het komende jaar is er wel mogelijkheid voor optimalisatie in de footprint. Denk hierbij aan inzicht van reductie op basis van groei van omzet of om aantal fte's. Ook is het de bedoeling breder in het netwerk van ADS Groep te gaan kijken. Onze samenwerkingspartner Van Boekel, is ook gecertificeerd voor trede 5. Het is de insteek om kennis uit te gaan wisselen.

De footprint geeft ons voldoende inzicht in waar de grootste uitstoot zich bevindt in het bedrijf en daarmee hebben we voldoende input voor het bijstellen of opstellen van onze kwantitatieve en kwalitatieve reductiedoelstellingen.

De relatieve omvang van de scope 3 emissies is bepaald en het management is zich bewust van de invloed van het bedrijf in de ketens (zowel up en down stream). Het identificeren van reductiemogelijkheden in deze ketens lukt ook, maar het vertalen naar daadwerkelijke maatregelen blijft aandacht vragen. Het afgelopen jaar is dit verbeterd ten opzichte van de afgelopen jaren. Zo zijn er acties gedefinieerd vanuit de ketenanalyse en een deel van deze acties is ook opgepakt. De stap die nu gezet kan worden is daadwerkelijke reductie doelstellingen koppelen aan de te nemen maatregelen. Hoeveel verwachten wij te besparen en wat besparen we uiteindelijk?

In 2020 is besloten om de bestaande ketenanalyse van bouwafval te verbeteren (zie bijlage 4 Ketenanalyse). ADS Groep heeft hiervoor gekozen omdat het een onderwerp is die iedereen dagelijks raakt in zijn/haar werkzaamheden (zie memo Tekortkoming CO2 Prestatieladder 02-09-2020 voor onderbouwing keuze ketenanalyse afval). Daarmee wordt het bewustzijn omtrent de CO2 prestatieladder vergroot. Daarnaast kan ADS Groep hierop de beste invloed uitoefenen, omdat er samengewerkt wordt met een vaste ketenpartner (Remondis) en omdat onze eigen medewerkers hier (zoals gezegd) dagelijks mee te maken hebben op de bouwplaatsen en in de productiehallen. Ten tijde van schrijven van de management review wordt het afvalstoffenbeleid vormgegeven zodat deze uitgerold kan gaan worden. Zoals in de interne audit is geconstateerd zien we nog veel ruimte voor verbetering qua uitrol en bewaking. Dit wordt onderdeel van het reguliere overleg tussen de procesondersteuner en procescoördinator en daarmee onderdeel van het reguliere proces op de afdeling.

Het komende jaar willen we gaan onderzoeken wat een goed onderwerp is voor een volgende ketenanalyse. Daarbij gaan we ons focussen op onze twee grootste emissies binnen scope 3. Hiervoor gaan we onze netwerk benaderen. Ook wordt directie gevraagd een besluit te nemen of we de huidige ketenanalyse nog willen laten beoordelen door een instituut.

Als laatste verbeterpunt voor het onderdeel inzicht willen we ons kwaliteitsmanagementplan explicieter maken / formaliseren.

3 Invalshoek B – Reductie

3.1 Kwantitatieve doelstellingen

De reductiedoelstellingen voor scope 1 en 2 zijn per jaar in aantal % opgenomen in de CO₂-footprint (zie bijlage 1 CO₂-footprint 2021). Uitgangspunt van het meten van reductie is het jaar 2018. De reductiedoelstellingen zijn vastgesteld, deze zijn opgenomen in de footprint. De reductiedoelstellingen zijn niet gerelateerd aan omzet. Door de reductiedoelstellingen direct op te nemen in de footprint is er een goed overzicht tussen inzicht (invalshoek A) – en doelstelling (invalshoek B).

3.1.1 Scope 1

Voor scope 1 is de reductiedoelstelling van 6,4% niet behaald. In 2021 is een reductie behaald van 2,3% ten opzichte van het basisjaar 2018. De reductie was in 2020 nog 18,99 maar zoals toen ook aangegeven was dat een vertekend beeld als gevolg van de coronapandemie waardoor minder kilometers werden gereden. Dit wordt besproken met directie om te bepalen of de doelstellingen moeten worden bijgesteld, of dat we aanvullende maatregelen gaan treffen om volgend jaar de doelstelling wel te behalen.

3.1.2 Scope 2

Voor scope 2 is de reductiedoelstelling van 20% ruimschoots behaald. In 2021 is een reductie behaald van 98,41% ten opzichte van het basisjaar 2018. Dit komt doordat in 2020 groene elektriciteit is ingekocht op basis van NL-wind waarvan de emissiefactor 0 is.

3.1.2.1 Scope 1 en 2

In 2018 was de totale uitstoot van scope 1 en 2 1038,52 tCO₂. Voor 2021 geldt dat dit is afgenomen tot 652,46 tCO₂. Omgerekend in percentages betekent dit een reductie van 37,17%.

3.1.3 Scope 3

Voor scope 3 zijn er in het verleden geen reductiedoelstellingen benoemd/behaald. Vanaf 2020 zou ADS Groep hiervoor doelstellingen formuleren, maar er is uiteindelijk eerst een verbeteringslag doorgevoerd met betrekking tot betere onderbouwing van de emissiefactoren. Deze verbeteringslag resulteerde in een flinke verhoging van de uitstoot. In 2021 is deze doorgestegen door met name een flinke verhoging van de inkoopomzet. De in de footprint (zie bijlage 1 CO₂-footprint 2021) onder reductiedoelstellingen al ingevulde percentages zijn nog niet definitief en worden in de tweede helft van 2022 herzien of vastgesteld bij het formuleren van de doelstellingen. Deze doelstellingen worden in samenspraak met directie vastgesteld.

3.2 Kwalitatieve doelstellingen

ADS Groep heeft ook kwalitatieve reductiedoelstellingen geformuleerd. Deze hebben onder andere als doel om daadwerkelijke reductie van de CO₂ uitstoot te realiseren, maar denk ook aan vergroten van het bewustzijn op het gebied van duurzaamheid.

De afgelopen jaren is tijdens de interne audits geconstateerd dat het uitvoeren van de kwalitatieve doelstellingen en bijbehorende maatregelen onvoldoende was. Dit geldt niet alleen voor de doelstellingen omtrent de CO₂ prestatieladder, maar ook voor de andere bedrijfsdoelstellingen op het gebied van bijvoorbeeld kwaliteit. Op basis van die bevindingen is er in 2020 een plan van aanpak met alle doelstellingen en maatregelen opgezet (zie bijlage 2) en is de stuurcyclus en verantwoordelijkheid van bewaking aangepast. Vorig jaar constateerden we dat we meer grip hebben op de doelstellingen en de



maatregelen en dat is het afgelopen jaar alleen maar toegenomen. We hebben meer acties uitgevoerd en ook tijdig. Zoals omschreven in de interne audit zien we qua bewaking nog wel een verbetering voor onszelf. Dit gaan we het komende half jaar inrichten.

3.3 Beoordeling doelstellingen B. Reductie

ADS Groep weet waar de besparingsmogelijkheden zitten. Er is echter mogelijkheid tot verbetering binnen de kwantificering van de besparingsmogelijkheden. Voorafgaand aan de uitvoering van een maatregel wil ADS groep weten wat de besparing kan zijn en op basis daarvan wordt bepaald welke wel of niet wordt uitgevoerd. Het komend jaar gaan we hierin de eerste stap zetten en uitzoeken hoe we dit het beste kunnen doen.

Zoals hierboven bij paragraaf 3.2 ook aangegeven is dit onderdeel het afgelopen jaar verbeterd. Er zijn doelstellingen geformuleerd die ambitieus en kosteneffectief zijn (bijvoorbeeld verbouwing kantoor naar label A), maatregelen zijn gekoppeld aan een actiehouders, alle relevante betrokkenen zijn op de hoogte en het management staat achter de te nemen maatregelen en de te behalen doelstellingen. Zie plan van aanpak voor de doelstellingen en maatregelen in bijlage 2. Dit plan van aanpak kan beter, zoals ook in de interne audit aangegeven, qua bewaking en overzicht en daar gaan we het komend half jaar aan werken.

Verderop in dit jaar zal gekeken worden of nieuwe doelstellingen toegevoegd kunnen/moeten worden. In het laatste kwartaal van 2021 zijn we gestart met een beleid omtrent Duurzaamheid. De sturing, bewaking en opvolging binnen dit onderwerp, is vormgegeven en wordt al doende verbeterd. Een actie die hieruit voort is gevloeid, is het vormgeven van het afvalstoffenbeleid. Het beleid is vastgesteld en wordt ten tijde van de audit en het schrijven van de management review vormgegeven in een infographic die intern en extern zal worden gecommuniceerd. Daarna gaan we over tot gefaseerd uitvoeren van de verschillende maatregelen omtrent ons afvalstoffenbeleid.

De kwantitatieve doelstellingen zijn opgenomen in de footprint. In de tweede helft van 2022 zal gekeken worden of deze doelstellingen moeten worden aangepast (wellicht ambitieuzer). In relatie tot eis 1.B streeft ADS Groep ernaar om beter inzicht te krijgen in de effecten van uit te voeren maatregelen en daarmee wellicht de kwantitatieve doelstellingen scherper/ambitieuzer te stellen.

4 Invalshoek C – Transparantie

4.1 Communicatieplan intern

Activiteiten	Doelgroep	Frequentie	Onderwerp	Initiator
Managementreview	Directie	1x per jaar	Voortgang Resultaten Conclusies / acties	Procescoördinator
CO2 footprint	Alle medewerkers	2x per jaar Bij wijzigingen	Doelstellingen Maatregelen Resultaten Certificaat	Procesondersteuner
Nieuws - Sharepoint (intern)	Alle medewerkers	Per ½ jaar of vaker	Doelstellingen Maatregelen Motiveren	Procescoördinator + Procesondersteuner
Bedrijfswebsite (extern)	Alle medewerkers	Per ½ jaar Bij wijzigingen	Beleid Footprint Certificaat	Procescoördinator + Procesondersteuner
Toolbox / werkoverleg	Medewerkers	Indien van toepassing	Specifiek onderwerp dat aandacht behoeft	Direct leidinggevende

4.2 Communicatieplan extern

Activiteiten	Doelgroep	Frequentie	Onderwerp	Initiator
Bedrijfswebsite (extern)	Belanghebbenden Potentiële opdrachtgevers	Per ½ jaar	Beleid Footprint Certificaat	Procescoördinator + Procesondersteuner
Website SKAO	Belanghebbenden Deelnemers CO2 prestatieladder	2x per jaar Bij wijzigingen	Maatregelenlijst Ketenanalyse	Procescoördinator + Procesondersteuner
Website Duurzame Leverancier	Belanghebbenden Deelnemers Duurzame Leverancier	2x per jaar Bij wijzigingen	Footprint Ketenanalyse	Procescoördinator + Procesondersteuner
LinkedIn	Volgers / relaties	Indien van toepassing	Bij positieve noemenswaardige gebeurtenissen	Marketing en Communicatie Medewerkers
Open dag / Dag van de bouw	Geïnteresseerden	Besluit directie	Beleid Maatregelen op het project	Directie Marketing en communicatie Projectteams
Acquisitie / beurzen	(Potentiële) opdrachtgevers	Bij gelegenheid Besluit directie	Beleid Keteninitiatieven	Marketing en communicatie

Netwerkbijeenkomsten	Belanghebbenden Deelnemers	Bij gelegenheid	Beleid Maatregelen Keteninitiatieven	Directie Marketing en communicatie Procescoördinator
----------------------	-------------------------------	-----------------	--	---

4.3 Beoordeling doelstellingen C. Transparantie

Ad hoc communicatie vindt plaats naast de geplande communicatie momenten (zie hierboven). De groep mensen die met ideeën en voorstellen komt, groeit ook langzamerhand. Door de uitrol van het beleid omtrent Duurzaamheid is de groep die hier bewust mee aan de slag gaat, groter geworden.

Op basis van de hierboven omschreven communicatieplannen wordt er zowel intern als extern gecommuniceerd over beleid en de CO2 footprint inclusief wel/niet behaalde doelstellingen. We willen ons communicatieplan de komende maanden verbeteren. Het is de vraag of de management review de juiste plek is. Daarnaast kan het wellicht beter geïntegreerd worden in bestaande processen.

Het beleid omtrent Duurzaamheid gaan we toevoegen aan het herziene communicatieplan. We willen intern en extern herkenbaar zijn als ADS Groep die werkt aan verschillende thema's binnen het begrip duurzaamheid. De eerste stap hierin is gezet door het opstellen en vaststellen van ons afvalstoffenbeleid. Op het moment van uitvoeren van de interne audit en het opstellen van de management review, wordt deze vormgegeven in dezelfde stijl als ons duurzaamheidsbeleid. Daarna kan het beleid wordt gecommuniceerd en acties worden uitgerold.



5 Invalshoek D – Participatie

5.1 Beoordeling doelstellingen D. Participatie

Als ADS Groep, inclusief onze directie, zijn we op de hoogte van verschillende initiatieven. In 2017 is vanuit Bouwend Nederland Regio Oost een CO2-werkgroep geïnitieerd en hier sluiten wij bij aan. Doel van de werkgroep is bouw- en infrabedrijven uit de regio op CO2-gebied met elkaar te verbinden en van elkaar te leren door met elkaar praktische oplossingen te delen. De laatste bijeenkomst heeft plaats gevonden in februari 2021. Recent hebben wij zelf BN benaderd om de werkgroep weer actief te krijgen (eerste bijeenkomst staat weer gepland).

Daarnaast is ADS Groep ook deelnemer van de Duurzame Leveranciers. De laatste klankbordbijeenkomsten zijn in verband met corona gehouden via Teams in januari, maart en mei 2021. ADS Groep gaat de komende tijd ook beoordelen of er meer valt te halen uit de deelname aan Duurzame Leveranciers.

Verder hebben we acties lopen rondom hergebruik van materiaal (focus watermarkt) en gaan we een gesprek aan met een partij over een digitaal platform rondom duurzaamheid.

De komende tijd wil ADS Groep kijken of er andere initiatieven zijn (dan BN en Duurzame leverancier) die beter aansluiten bij onze behoefte en ambitie. ADS Groep heeft zich hiervoor al kort georiënteerd door initiatieven te onderzoeken. Hier is nog niet concreet iets uitgerold. Mochten er wijzigingen optreden in de deelname van initiatieven met betrekking tot de CO2 prestatieladder, dan wordt dit door de procescoördinator met de directie besproken.

6 Conclusies en aanbevelingen

Ons managementsysteem omtrent de CO2 prestatieladder functioneert. Met name qua inrichting, sturing, verantwoordelijkheden en opvolging hebben we de laatste jaren veel stappen gezet. De focus komt nu op een aantal specifieke onderdelen te liggen die nog verbetering vragen. Daarnaast blijven we ook continue verbeteren en zoeken naar mogelijkheden om te optimaliseren. Het komende jaar willen we onze aandacht vestigen op de volgende punten:

- Inzicht creëren van reductie op basis van groei van omzet of om aantal fte's.
- Kennisuitwisseling met onze samenwerkingspartner van Boekel tbv optimalisatiemogelijkheden.
- Binnen scope 3 blijft het vertalen naar daadwerkelijke maatregelen aandacht vragen. De stap die nu gezet kan worden is daadwerkelijke reductie doelstellingen koppelen aan de te nemen maatregelen. Hoeveel verwachten wij te besparen en wat besparen we uiteindelijk?
- Verbeteren van uitrol en bewaking omtrent acties ketenanalyse.
- Onderzoek doen naar nieuw onderwerp ketenanalyse.
- Directie vragen een besluit te nemen of we de huidige ketenanalyse nog willen laten beoordelen door een instituut.
- Ons proces omtrent kwaliteitsmanagementplan explicieter maken / formaliseren.
- Met directie bespreken of reductiedoelstelling scope 1 moet worden bijgesteld of dat er aanvullende maatregelen moeten worden getroffen om de doelstelling volgend jaar wel te behalen.
- Herzien of vaststellen van reductiedoelstellingen scope 3 met directie.
- Verbetering doorvoeren in overzicht en bewaking van alle doelstellingen en maatregelen vanuit beleidstukken, plan van aanpak reductiedoelstellingen en maatregellijst. Insteek is één document waarin alles wordt geïntegreerd en bewaakt.
- Verbeteren van de kwantificering van de besparingsmogelijkheden. Voorafgaand aan de uitvoering van een maatregel wil ADS groep weten wat de besparing kan zijn en op basis daarvan wordt bepaald welke wel of niet wordt uitgevoerd.
- Doorlopend maatregelen, vanuit het duurzaamheidsbeleid en onderliggend afvalstoffenbeleid, blijven implementeren.
- Positionering communicatieplan aanpassen.
- Onderzoek doen naar andere initiatieven voor participatie.

Titel: Managementreview CO2 Prestatieladder
Datum: 24-5-2022



Bijlage 1 – CO2-Footprint 2021

Titel: Managementreview CO2 Prestatieladder
Datum: 24-5-2022



Bijlage 2 – Plan van aanpak reductiedoelstellingen

Titel: Managementreview CO2 Prestatieladder
Datum: 24-5-2022



Bijlage 3 – SKAO Maatregelenlijst 2022

Titel: Managementreview CO2 Prestatieladder
Datum: 24-5-2022



Bijlage 4 – Ketenganalyse