

Beleidsverklaring KAM

Kwaliteit, Arbo en Milieu



Het KAM-beleid van ADS Groep is gericht op het continue verbeteren van de bedrijfsvoering door bedrijfsprocessen te beheersen, te besturen en te verbeteren, waardoor het rendement van de organisatie, de medewerker- en de klanttevredenheid worden verhoogd. Om dit te bereiken hebben Kwaliteit, Arbo en Milieu (KAM) hoge prioriteit bij de uitvoering van onze ondernemingsdoelen.

Om de kwaliteit van onze producten te waarborgen heeft ADS Groep een Bedrijfsmanagementsysteem (BMS) opgezet dat gecertificeerd is conform de norm ISO 9001:2015. Voor onze opdrachtgevers betekent dit dat zij kunnen rekenen op een voortdurende controle en verbetering van de kwaliteit van de door ons geleverde diensten en producten. Daarnaast biedt het BMS ook de mogelijkheden om invulling te geven aan de wensen van de klant en voldoen we aan de voorgeschreven wet- en regelgeving.

Als aanvulling op het huidige BMS, en om ook de veiligheids-, gezondheids- en milieu (VGM) omstandigheden van de medewerkers van ADS Groep, onderaannemers, derden en de omgeving te kunnen waarborgen en verbeteren, zijn de eisen uit de VCA** 2017/V6.0 in het BMS verwerkt. Met het opnemen van deze veiligheidssystemen in het BMS en het aanvullend trainen en opleiden van de medewerkers, wil ADS Groep persoonlijk letsel, materiele en milieuschades voorkomen. Door middel van goede communicatie en het vroegtijdig melden van onveilige situaties/handelingen, zorgen we voor een continue verbetering op het gebied van veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu.

Duurzaamheid staat bij ADS Groep hoog in het vaandel en daarom wordt er continue gekeken naar de mogelijkheden tot energiebesparende maatregelen en CO₂-reductie. Om aantoonbaar te maken wat de vooruitgang is binnen ADS Groep met betrekking tot duurzaamheid laten we ons certificeren op drie verschillende normen. De ISO 14001:2015 eist dat er continue verbetering plaatsvindt om het milieu te beschermen, dat milieurisico's worden beheerst en dat er wordt voldaan aan de wet- en regelgeving. Voor ons FSC-certificaat betekent het dat wij FSC-producten mogen verkopen omdat we ons aan alle regels vanuit de FSC-standaard houden. Wij maken daarmee gebruik van hout dat voortkomt uit duurzaam bosbeheer. De CO₂-prestatieladder is de meetlat voor het reduceren van CO₂. Wij willen constant blijven ontwikkelen in mogelijkheden om CO₂-reductie te realiseren en daarom streven wij naar een jaarlijkse certificering op niveau 5 van de CO₂-prestatieladder.

Bij de uitvoering van onze activiteiten trachten wij maximale zorg te besteden aan kwaliteit van het werk, de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers en derden, en de zorg om op een milieuvriendelijke wijze te werken. Dit is geïntegreerd in ons KAM-beleid, wat betekent dat ongelukken, calamiteiten en onnodige milieuschades zoveel mogelijk dienen te worden voorkomen door het in een vroegtijdig stadium treffen van de nodige voorzieningen. Hierbij wordt gestreefd naar het steeds meer nemen van preventieve maatregelen in plaats van corrigerende maatregelen. Daarnaast streeft ADS Groep ernaar dat de medewerkers zich kunnen ontplooiën en dat ze multifunctioneel kunnen worden ingezet. Om dit te bereiken worden medewerkers opgeleid en vindt 'training on the job' plaats.

Continue verbeteren ziet ADS Groep als een belangrijk onderdeel van haar bedrijfsvoering. Daarom is de mogelijkheid ingebouwd in het BMS om meldingen te doen. Deze meldingen kunnen gaan over afwijkingen op producten, op (bijna) incidenten, maar ook op het gebied van aanpassingen in de bedrijfsprocessen. ADS Groep streeft ernaar al deze meldingen te behandelen en om te zetten naar verbetermaatregelen die de organisatie helpen verder te ontwikkelen. Deze verbetermaatregelen worden onderdeel van de jaarlijkse directiebeoordeling en kunnen daarmee invloed hebben op de doel- en taakstellingen van ADS Groep op het gebied van KAM.

Door de interne publicatie van deze beleidsverklaring op het intranet en het BMS, is het KAM-beleid voor alle medewerkers toegankelijk. De beleidsverklaring staat eveneens op de website van ADS Groep en wordt daarnaast op aanvraag aan derden verstrekt. De KAM-beleidsverklaring wordt 3-jaarlijks geëvalueerd en zo nodig geactualiseerd.

Algemeen directeur
Michel Dijk

Financieel directeur
Ron aan de Stegge